

## ENTERPRISE 2.0 – nov koncept za misleča podjetja

Za zaključek uspešnega leta z vami delimo še eno zanimivo izkušnjo, ki bo, vsaj kot koncept, imela daljnosežne posledice na razumevanje organizacije podjetij in sobivanja realnega ter virtualnega sveta.

Tokrat govorimo o rešitvi Enterprise 2.0, ki vam aplikacije (npr. urejevalnik besedil, koledar,...), podatke (baze) in tehnologijo (pomnilniške enote) iz vaših računalnikov in pisarn umika na splet. Tam je vse dostopno v realnem času ne glede na to, kje se nahajate (v pisarni, na potovanju). Preko fiksnih ali mobilnih aplikacij. Kar potrebujete na strani uporabnika je terminal, mobilni telefon ali kakšna druga naprava z ekranom, ki omogoča dostop do globalnega spleta. Nobenih licenc, nobenih investicij v strojno in programsko opremo. Pomanjkljivost? No, tudi o teh bomo poročali, ko si nabereimo izkušenj. Prva je gotovo ta, da mora delovati spletni dostop, sicer ni dostopa do podatkov. Druga je vprašanje zaupanja do ponudnikov, da bodo profesionalno upravljali z našimi podatki. A to je podobno, kot bi se spraševali, ali zaupamo bankam pri upravljanju z našimi finančnimi viri. Prvi učni koraki so za nami. Dimenzija je nova. Novi poslovni modeli pa se odpirajo kar sami od sebe.



[Vir](#)

Kot eno izmed prvih podjetij v Sloveniji, smo si v Vibacomu z vpeljavo koncepta Enterprise 2.0 ne le poenostavili naše pisarniško poslovanje, ampak predvsem učinkovito začeli spreminjati našo miselnost o uporabi spletnih aplikacij v poslovnem okolju.

In kakšne so prve izkušnje in opažanja? Naj nam o tem povesta več člana Vibacom tima, [Estera Lah](#) in [Siniša Jančič](#), ki sta vodila projekt Vibacom 2.0. To je njuna zgodba.

### **Intervju z razvijalcema Vibacom 2.0 rešitve (Estero Lah in Sinišem Jančičem)**

**VB: V letošnji prvi številki Aktualno 2.0 smo predstavili koncept Web 2.0, ki je v svetu že močno uveljavljen. V čem pa je drugačnost Enterprise 2.0, kaj je njegovo bistvo?**

EL: V tem letu smo res tudi v Sloveniji že veliko slišali o Web 2.0 in njegovi uporabnosti za posameznikovo družabno življenje na spletu, ki se pojavlja v obliki blogov, wikijev, spletnih skupnosti ([FaceBook](#), [MySpace](#)) in podobno. Zdaj pa se uveljavlja različica tega koncepta za poslovne sisteme, imenovana Enterprise 2.0, kar preprosto pomeni, da se v podjetju za komuniciranje med zaposlenimi uporabljajo različna spletna orodja in aplikacije. Bistvo pa je, da se s tem preprosteje zajemajo znanja in izkušnje zaposlenih ter se delijo med vsemi in v veliki meri tudi oplajajo. Lahko govorimo tudi o neke vrste intranetu podjetja, ki pa ga lahko soustvarjajo vsi zaposleni. Nadgradnja tega gre lahko tudi v izmenjavo informacij med zaposlenimi in strankami oz. partnerji.

**VB: Za uveljavitev koncepta Enterprise 2.0 so potrebni določeni organizacijski temelji, v**

**katerih, po mojem mnenju, najlaže delujejo »misleča podjetja«. Kakšna podjetja predpostavlja ta koncept?**

EL: Zagotovo. Vibacom 2.0 omogoča mrežno organiziranost, za katero je značilna prožnost, odprtost do sprememb, nestrukturiranost, transparentnost in seveda "just-in-time" delovanje. Pri tem je ključna usmerjenost na uporabnika in sodelovanje zaposlenih kot tudi ostalih deležnikov (partnerjev, strank). Pomembno je soustvarjanje informacij. Zato se ta koncept dejansko odlično umešča v misleča okolja, ki temeljijo na prebujanju posameznika, ustvarjalnosti in inovativnosti. Vibacom 2.0 orodja omogočajo združevanje znanja, izkušenj in dognanj zaposlenih, ko t.i. »kolektivna inteligenca« postane dostopna vsem v podjetju in vodi v povečano produktivnost, kakovost in soustvarjanje, kar je pogoj za inovativnost.

**VB: Siniša, kaj dejansko Vibacom 2.0 pomeni v praksi, o kakšnih orodjih dejansko govorimo?**

SJ: Že sam Web 2.0 ponuja številna orodja za »domače« uporabnike, ki so lahko zelo uporabna v poslovnem okolju. V prvi vrsti so to praktično vsa sodobna orodja za izmenjavo informacij preko spleta: korporativni blogi, ki jih na določeno temo pišejo zaposleni; wikiji, ki omogočajo, da več ljudi dostopa do in ureja dokumente na spletu; RSS viri, ki omogočajo izbor svežih in za uporabnika prilagojen nabor novic; spletni portali (npr. SharePoint) in družabna omrežja, ki omogočajo izmenjavo različnih vsebin. Drugo so orodja, ki omogočajo poenoteno komunikacijo med ljudmi in združujejo video, glasovna in tekstovna sporočila, npr. VOIP, pošiljanje sporočil, videokonference itd. Izpostaviti velja tudi platforme, ki združujejo večino teh orodij in so prilagojena poslovnemu okolju, kot je npr. [Google Apps](#), ki ga je začel uporabljati tudi Vibacom.

**VB: Kako je prišlo do ideje, da se Vibacomovo poslovanje preseli na splet in da se za to uporabi Google Apps?**

SJ: Ključni za migracijo so bili izzivi iz področja sinhronizacije podatkov, oddaljenega dostopa, platformne odvisnosti in učinkovitega skladiščenja. Kaj to pomeni? Centralizirana spletna platforma nam je omogočila da smo se enkrat za vselej znebili konfliktov in nesporazumov v naših koledarjih; da smo iz številnih verzij istega dokumenta prišli na eno, ki je vedno up-to-date, ima vedno vso zgodovino revizij na voljo, zagotavlja sočasno urejanje in dostop od praktično kjerkoli in iz česarkoli, najsi bo to PC, Mac, Linux, Symbian ...; da imamo od kjerkoli dostopne poštno predale s celovitimi, vedno posodobljenimi kontakti; da se za vsak relevanten podatek v podjetju natanko ve,

kje se nahaja, kdo ima dostop do njega ter kdo in kdaj ga je urejal, tako da je verjetnost, da se kakšna informacija izgubi, praktično nična, itd. Koristi je še veliko, odločno preveč da bi vse našteval, rad bi pa poudaril, da je migracija sicer počasna in včasih tudi problematična, vendar so koristi dovolj velike, da se migracija vsakič znova izkaže kot koristna in smotrna.

**VB: Po lastnih izkušnjah vem, da uveljavljanje koncepta Enterprise 2.0 v podjetje za sabo povleče precejšnje spremembe znotraj podjetja, predvsem kulture podjetja in dojemanja novih dimenzij povezovanja in sodelovanja. Kakšni so bili izzivi pri vpeljevanju aplikacij pri vama in sodelavcih?**

SJ: Glede na to, da smo vedno odprti za nove ideje, so bili ob prvi predstavitvi sodelavci seveda popolnoma navdušeni in s preходом ni bilo težav. So se pa na začetku pojavljala vprašanja, kako delovati, če nisi na spletu - kako naj gledamo pretekle maile, dostopamo do koledarja, itd. Ker Vibacom 2.0 v svojem bistvu zahteva delo na spletu, je to vprašanje razumljivo, vendar na njega ponavadi odgovorim s kontra-vprašanjem »Kdaj pa nimaš možnosti dostopa do spleta?«. Danes lahko dostopaš do interneta praktično kjerkoli in kadarkoli. Odjemalci za sodobna mobilna omrežja (wi-fi, HSDPA, UMTS, EDGE,...) so postali tako razširjeni in cenovno dostopni, da problem dostopa de-facto ne obstaja več. Zato smo šli v postopni prehod..

EL: Dejansko gre za mentalni izziv vpeljevanja sprememb, ki zahtevajo drugačno dojetje spleta in aplikacij, kar lahko dosežemo s časom in neprestanim ozaveščanjem zaposlenih. Gre za dojetje, da je »kul« deliti svoja znanja z ostalimi sodelavci, da smo tako in tako vsi povezani na spletu in da lahko vsak od nas ustvarja in prispeva v skupno zakladnico podjetja.



**VB: Vem, da sem sama imela predvsem skrbi glede varnosti, kako zaupati, da se naši podatki ne zlorabijo?**

SJ: Najbolj pogosto vprašanje, ki ga slišim je, ali je ta prehod varen, kaj če kdo vdre v sistem, kaj če Google izrabi naše podatke, itd. Vprašanje je legitimno in ponavadi vsi pomisleki držijo. Kljub temu pa se večina ljudi nikoli ne vpraša, kako je z varnostjo obstoječih, uveljavljenih, konvencionalnih rešitev. Moje mnenje je, da je za varnost v veliki večini malih in srednjih podjetij, pa tudi v nekaterih velikih sistemih, še precej slabše poskrbljeno. Le redki se zavedajo kompleksnosti učinkovite administracije lokalnih strežnikov in ustrezne zaščite dostopa do zunanjega sveta. Da o astronomskih stroških stalnega zagotavljanja takšne varnosti niti ne govorimo. V končni fazi pa ponavadi ugotovim, da ljudi pri Googlu niti ne skrbi varnost kot taka, ampak predvsem občutek Orwellovega Velikega brata, ki vse vidi in vse ve. Vsak sistem zase pa se mora odločiti med strahom pred Velikim bratom in udobnim, sodobnim poslovanjem. Seveda pa lahko dovolj velika (in premožna) podjetja poberejo najboljše iz obeh svetov: pograbijo koncept ter ga v lastni režiji realizirajo.

**VB: Kakšni so nadaljnji koraki v smeri razvoja Vibacom 2.0?**

SJ: Naslednja stopnja je nadgraditi sistem in prenesti še vse ostale dokumente na splet, predvsem uporabo Googleve inačice PowerPointa, na nadgradnjo katere še čakamo. Potem je tu še nakup naprednejših, "pametnih" mobilnikov za ostale zaposlene, da bodo resnično lahko dostopali do spleta kjerkoli in kadarkoli.

EL: Naša želja pa je omogočiti povezovanje in sodelovanje na spletu tudi z našimi strankami in partnerji, za kar bo potreben čas in nabiranje izkušenj v smeri novega dožemanja spleta in njegove uporabnosti. Se pa že pogovarjamo o tem na nivoju manjših projektov.

*Prvi korak je bil narejen. Kot lastnica in direktorica podjetja pa lahko vidim prve resnično pozitivne izkušnje. Skupni koledar, dostop in sooblikovanje dokumentov "v živo" s sodelavci in sodelavkami... to so resnično pravi premiki za dvig naše produktivnosti in soustvarjanje idej, projektov. Pa dovolj za letos... naj vam bo lepo za praznike in naj vam bo naklonjeno...*

*INOVATIVNO leto 2008!*

Intervju s Sinišo in Estero je naredila mag. [Violeta Bulc](#) 18. decembra 2007.

## Razlaga ključnih pojmov

### Enterprise 2.0

Pojem in koncept, ki se skriva za njim, je v letu 2006 skoval profesor Andrew McAfee iz Harvard Business School. Gre za nov val poslovnih komunikacijskih orodij, ki omogočajo bolj spontano sodelovanje, temelječe na znanju. »Uporaba pojavljajočih se platform družbene programske opreme znotraj podjetij ali med podjetji in njihovimi partnerji ali strankami.« ([Andrew McAfee, 2006](#)) [Indus Khaitan](#) ga je na kratko definiral: "Enterprise 2.0 = Writable Intranet".

### Misleča podjetja

Podjetja, ki se nahajajo v 3. fazi poslovne evolucije, v t.i. mislečih okoljih, kjer so ključne vitalne za ustvarjanje dodane vrednosti ustvarjalnost in inovativnost. ([Violeta Bulc](#), [Ritmi poslovne evolucije](#), 2006)

### Kdo sta

#### [Siniša Jančič](#) in [Estera Lah](#)



Siniša je IT strokovnjak s fokusom na informatizaciji Vibacomovih inovacij, Estera je vodja projektov, skrbi pa tudi za razvoj Vibacomovega trženja in poprodajnih aktivnosti.

### Tematske povezave

[Enterprise 2.0 Konferenca](#)

[Enterprise Social Software](#)

[Blog McAfee](#)

[Blog Hinchcliffe](#)

[Enterprise Web 2.0](#)