

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

## »Podcasting« - nov izziv tradicionalnim medijem in priložnost za nove poslovne modele

»Podcasting«<sup>1</sup> je storitev na globalnem spletu. Predstavlja **odgovor na potrebe strank**, ki želijo poslušati oziroma gledati vsebine takrat, ko imajo čas, in sicer, na različnih platformah, v različnih oblikah in neodvisno od lokacije.

»Podcasting« je vezan na distribucijo audio in video datotek preko globalnega spleta, e.g., radijski programi ali glasba, z uporabo [RSS](#) tehnologije za predvajanje na mobilnih telefonih ali računalnikih. Stranke izberejo svoje najljubše programe, ki se naložijo na izbrani vir, ko so na sporedu. Ključna prednost te tehnologije je, da stranke avtomatsko zalaga z izbranimi vsebinami. V slovarju New Oxford American Dictionary, ki ga izdaja [Oxford University Press](#), je bil »podcasting« izbran za novo besedo letošnjega leta.

Trenutno je njihova razpoložljivost še omejena. Največ jih lahko najdete na »Podcast Directory« in »iTunes«. V Sloveniji je storitev na voljo na primer, preko multimedijskega centra [RTV Slovenija](#) in na spletnem radiu [Radiokaos](#).

»Podcasting« bo, kot že nekaj tehnologij v zadnjih letih, e.g., iPod, imel velik vpliv na poslovne modele. Sledi namreč spremenjenim navadam in vedenju potrošnikov, njihovi potrebi po ustvarjanju lastnega sveta zabave, izobraževanja, življenjskega prostora. Ali, kot je pred kratkim poudaril Bob Garfield, legenda globalnega oglaševanja<sup>2</sup>: »Stranka izbere, katere vsebine želi sprejemati, poslušati, gledati, kdaj in kje si to želi. Stranka odloča, katero reklamno sporočilo želi prejeti, katerega želi zavrniti, katerega želi posredovati dalje. Poslovni model, ki je do sedaj podpiral televizijo, radio, časopise, se ruši pod lastno težo«. Tehnologija je še enkrat izzvala model trženja vsebin in posledično baze poslovnih

»Podcasting« je avtomatiziran mehanizem, s katerim se prenašajo multimedijske računalniške datoteke iz »server-ja na »client-a“. Mehanizem potegne XML datoteke, ki vsebujejo spletne naslove medijskih datotek. V splošnem, te datoteke vsebujejo [audio](#) ali [video](#) posnetke, kot tudi [slike](#), tekst, [PDF](#) ali katerokoli drugo obliko.

Idejo je v okrnjeni verziji prvi lansiral [Tristan Louis](#) v oktobru 2000, v delno spremenjeni obliki pa jo je implementiral [Dave Winer](#), razvijalec programske opreme in avtor [RSS formata](#), še bolj znan kot oče »blog-ov« (Aktualno 1.0, Nov 2005).

Pred osmimi meseci se je podjetnik John Furrier začel sprehajati z mikrofonom po Silicijevi dolini in intervjuvati svoje prijatelje na temo rizičnega kapitala in tehnoloških premikov. Razgovore je objavil kot »podcasts on-line«. Pred kratkim je pritegnil 5.5 mio USD rizičnega kapitala, da bo svojo »avanturo« udejanil kot »full-on« informativno storitev ([Podtech Networks Inc.](#))

Bodite to kar ste! Sporočite to tudi svetu! Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

V imenu Vibacom tima,  
mag. Violeta Bulc

<sup>1</sup> [www.Wikipedia.com](http://www.Wikipedia.com)

<sup>2</sup> korespondenčno pismo z Edito Kuhelj Krajnovič v povezavi z oglaševalskim festivalom SOF 2006

## Projekti v teku:

[BTC d.d.](#)

[STEKLARNA HRASTNIK – Opal d.o.o.](#)

[STEKLARNA HRASTNIK – Vitrum d.o.o.](#)

[RCL \(Center za razvoj Litija\)](#)

[OBČINA DOL PRI LJUBLJANI](#)

[RAF d.o.o.](#)

[AGENCIJA IMELDA d.o.o.](#)

[DELO PRODAJA d.d.](#)

[GZS OE LJ](#)

### VIBACOM, d.o.o. – razvojni projekti

- **MABS®**: neprestani razvoj metodologije za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- **E<sup>3</sup>HRM®**: razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup ter Darkom Kovač, [CO&DA d.o.o.](#)
- **MPI (Moč Podjetniške Inovativnosti) in TV oddaja »Poslovni Ritmi«**: inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z [Mediade d.o.o.](#) in [TV Piko](#) za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti.
- **IPRK (Inštitut za Poslovno Rast in Kreativnost)**: oblikovanje inovativnih managerskih orodij za učinkovito vodenje učečih, mislečih in ozaveščenih podjetij, v sodelovanju z Ladejo Godina Košir, Andrejem Bertoncel in Darkom Kovač.
- **Innovation Journalism**: v sodelovanju z »[Institute for Innovation Journalism](#)« [Univerze Stanford](#), Kalifornija, vnašamo v okviru projekta MPI, v slovenski prostor model aktivnega sodelovanja medijev, gospodarstva in ostalih institucij za celovito promocijo in razumevanje inovativnosti.
- **ITBE (Innovative Thinking Business Ecosystem)**: razvoj novega modela za prevzeme in povezovanja v sodelovanju s [Carynthia Group d.o.o.](#)

Za vse dogodke, kjer nas lahko srečate, obiščite našo [spletno stran](#).

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani [www.vibacom.si](http://www.vibacom.si), v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

[www.vibacom.si](http://www.vibacom.si)

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S

### Posebno obvestilo:

Nova oddaja »Poslovni Ritmi« tokrat zajema predstavitev podjetja Acroni iz Jesenic, in sicer, v petek, 31.3.06 ob 20:00 na [TV PIKA](#). Vabljeni k ogledu!