

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

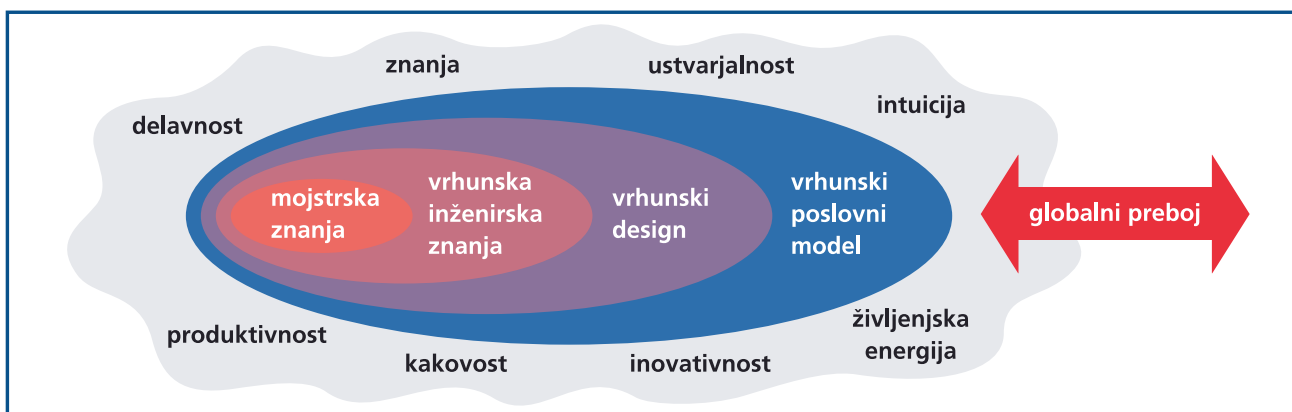
Od mojstra do vrhunskega inženiringa, designa in inovativnega poslovnega modela

Zgodbe uspešnih nas pri iskanju vzorcev za preboj vse bolj usmerjajo v ozaveščanje ključnih sposobnosti (slovenskega) prostora.

Eno izmed takšnih zdravih jeder našega prostora je gotovo izredno bogata tradicija **mojstrstva** in rokodelstva, ki se bogato nadgrajuje z **vrhunskimi znanji in rešitvami** na področju **inženiringa in designa**.

Povezava tradicije in najsodobnejših znanj ter tehnologij omogoča razvoj odnosa z zahtevnimi tržnimi nišami, ki opazijo, cenijo in so pripravljene plačati ustvarjeno dodano vrednost, izvirne rešitve in estetiko trenutka. Zaenkrat je malo poslovnih okolij, ki so odnos med mojstrstvom in vrhunskim inženiringom poslovno ozavestila. Vendar uspešne zgodbe počasi ustvarjajo kritično maso samozavesti in vabijo medse nove zmagovalce.

Ključne sposobnosti prostora so neotipljive drugačnosti, ki povezujejo ljudi, projekte, izzive in priložnosti globalne skupnosti. **Povezujejo jo tiste, ki čutijo skupno poslanstvo**, vrednote in ambicije.



Slovenski prostor je še zlasti bogat na področju orodjarstva, modeliranja, inženiringa. Primeri kot so: Seaway, Lesnina Emmi, Steklarna Hrastnik Opal, Trimo, Elan, Litostroj Ulitki, Adria Mobil, ipd., zgornje misli potrjujejo in vzpodbujajo, da tudi ostali iščemo naprej in najdemo **avtentično povezavo med tradicijo, vizijo in potrebami globalnega trga**.

Izziv prebojev so kadri. V preteklosti smo zanemarili šolanje mojstrov. Tradicionalna znanja se prenašajo le še v okviru podjetij. Programi za inženirje so premalo ambiciozni in zastareli, inštituti premalo vpeti v operativne poslovne procese. Šibka je neposredna povezava med tehnologijo in trženjem.

Kralj Matjaž se je premaknil. Prebudil je tisto nujno potrebno začetno ambicijo in skozi uspešne zgodbe ozavestil eno izmed pomembnih ključnih sposobnosti našega prostora. Dodati ji moramo še **inovativne poslovne modele, prodorne mreže ter učinkovite procese** in preboj bo sam postal dolgoročna zgodba o uspehu.

Bodimo to kar smo! Nadgrajujmo se le z najboljšim! Ustvarjajmo svojo zgodbo vrhunškega!

V imenu Vibacom tima,
mag. Violeta Bulc

Projekti v teku:

[BTC d.d.](#)

[STEKLARNA HRASNİK – Vitrum d.o.o.](#)

[RCL \(Center za razvoj Litija\)](#)

[AGENCIJA IMELDA d.o.o.](#)

[SINET d.o.o.](#)

[ŽITO d.d.](#)

[VIBACOM d.o.o.](#) »Ritmi poslovne evolucije«: knjiga, portal, zvočna knjiga, e-knjiga, dogodek

Dogodek, ki ga nočete zamuditi:
www.iprk.si/dialogsknjigo

Razvojni projekti

Izšla je knjiga »Ritmi poslovne evolucije«
www.vibacom.si/ritmiposlovneevolucije

- **MABS®**: neprestani razvoj metodologije za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- **E³HRM®**: razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup in [Darkom Kovač](#).
- **MPI (Moč Podjetniške Inovativnosti) in TV oddaja »Poslovni Ritmi«**: inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z [Mediade d.o.o.](#) in [TV Piko](#) za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti.
- **IPRK (Inštitut za Poslovno Rast in Kreativnost)**: oblikovanje inovativnih managerskih orodij za učinkovito vodenje učečih, mislečih in ozaveščenih podjetij, v sodelovanju z Ladejo Godina Košir, Andrejem Bertoncel in Darkom Kovač in pridružno partnerico Matejo Dermastia. Ključni projekti: **Diagnostično orodje** za pozicioniranje v poslovni evolucijski model, **ITBE (Innovative Thinking Business Ecosystem)**: model za prevzeme in povezovanja, ki temelji na principih mislečega okolja, strokovne publikacije.
- **Innovation Journalism**: v sodelovanju z »[Institute for Innovation Learning, Department for Innovation Journalism](#)« [Univerze Stanford](#), Kalifornija, vnašamo v slovenski prostor model aktivnega sodelovanja medijev, gospodarstva in ostalih inštitucij za celovito promocijo in razumevanje inovativnosti, razvoja, dolgoročne rasti. Razvoj projekta lahko spremljate na www.vibacom.si/stanfordpostanfordu.

Za vse dogodke, kjer nas lahko srečate, obiščite našo [spletno stran](#).

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S