

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

Mediji bi lahko igrali vidnejšo vlogo pri vzpostavljanju inovativnega okolja

Inovativnost je dokončno dobila polet tudi v slovenskem prostoru. Vsaj v žargonu politikov, javnomnenjskih voditeljev, medijev. Kot kažejo zadnje analize, pa je ozaveščena tudi na nivoju podjetij in hkrati opažena pri ocenjevanju slovenskega napredka v okviru EU, saj je Slovenija izmed novih članic ocenjena kot druga najbolj inovativna država¹.

Pa vendar, izkušnje še razvitejših držav, npr. Švedske², Finske kažejo na to, da mediji lahko pri gradnji družbene platforme inovativnosti naredijo še veliko več. Zato so v omenjenih državah že pred leti začeli s posebnim projektom, ki ga danes poznamo pod imenom »Innovation Journalism«. Projekt je z ustanovitvijo »Institute for Innovation Journalism³« v okviru [Univerze Stanford](#) v Kaliforniji čez noč dobil globalne razsežnosti.

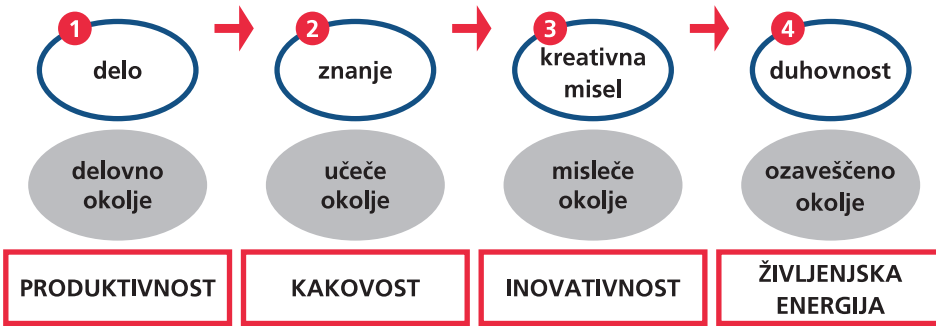
Inovativnost v medijih ([Innovation Journalism](#)) je novinarstvo o inovativnosti, in sicer za vidike tehnologij, poslovanja, kulture, prava, politike, družbe kot celote.

Namen tovrstnih aktivnosti je jasen: zagotoviti ustrezno pokritje razvoja inovativnosti v prostoru z razumevanjem posledic, ki jih posamezne inovacije vnašajo v poslovno-družbena dogajanja, e.g., medresorskih in medpanožnih vplivov.

Tudi sama osebno verjamem, da prav mediji lahko odigrajo odločilno vlogo pri preboju miselnosti posameznikov in (ne)organiziranih skupin, in sicer, s preusmerjanjem pozornosti in jasnim razumevanjem pomena, oblik in vsebin inovativnosti. Praksa mi namreč dokazuje, da inovativnost v resnici pomeni novo paradigmo v evolijskem razvoju poslovnih okolij. Vsaka paradigma pa potrebuje zelo močno sistematično komunikacijsko strategijo, da zaživi in se utrdi kot dnevna praksa. Slednje velja za nivo poslovnega sistema, lokalne skupnosti, regije, interesne skupnosti.

MODEL EVOLUCIJE POSLOVNEGA EKOSISTEMA

stopnje preobrazbe glede na prevladujoč vzvod uspešnosti*



* model je intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

Za vse preveč slovenskih (poslovnih) okolij še velja, da se nahajajo v prvi, oziroma drugi fazi evolijskega modela. In tu mediji lahko odigrajo izredno pomembno vlogo. Pomagajo lahko pri razumevanju posledic evolijskega razvoja v poslovanju in pospešeno oblikujejo javno ozaveščenost o nujnosti in metodah prehoda iz delavnih ter učečih okolij v inovativna, misleča okolja. Navdih za izvajanje omenjene vloge pa vsekakor lahko najdemo v globalnem projektu »[Innovation Journalism](#)«⁴, kamor je Slovenija, skozi mrežo projekta Moč podjetniške inovativnosti, že povabljen, da se aktivno vključi.

V imenu Vibacom tima,
Violeta Bulc

¹ »Slovenija druga najinovativnejša med novinkami«, [Finance](#), 16. jan. 06

² Švedska je, po oceni OECD, vodilna država na svetu po inovativnosti, 2005

³ Projekt je nastal kot plod sodelovanja med [VINNOVA \(Swedish Agency for Innovation Systems\)](#) in [Univerzo Stanford](#), Palo Alto, Kalifornija, 2005

⁴ V. Bulc bo ena izmed govorcev na konferenci o »[Innovation Journalism](#)« v Palo Alto, CA

Projekti v teku:

BTC d.d.

Koordinacija razvojnih zgodb, s poudarkom na letnem planu za 2006.

STEKLARNA HRASTNIK – Opal d.o.o.

Koordinacija implementacije razvojne zgodbe preko izboljševanja odnosov med zaposlenimi in med ostalimi poslovnimi deležniki.

STEKLARNA HRASTNIK – Vitrum d.o.o.

Oblikovanje poslovne zgodbe, s poudarkom na identifikaciji ključnih izzivov, korektivnih ukrepov in inovativnih pristopov pri njeni realizaciji.

RCL (Center za Razvoj Litija)

Dolgoročno sodelovanje z razvojnim centrom na področju izobraževanja, oblikovanja strateških usmeritev in izvedbenih projektov na terenu.

AGENCIJA IMELDA d.o.o.

Strateški razvoj na področju poslovnih odnosov.

VIBACOM, d.o.o. – razvojni projekti

- **MABS®**: Inovativni razvojni projekt metodologije MABS® za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- **E³HRM®**: Razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, 3R.Tim d.o.o. ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o..
- **MPI (Moč Podjetniške Inovativnosti) in TV oddaja »Poslovni Ritmi«**: Inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z Mediade d.o.o. in [TV Piko](#) za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti in kreativnosti in oblikovanje pozitivnega odnosa do podjetništva, napredka, uspeha.
- **Innovation Journalism** - v sodelovanju z »Institute for Innovation Journalism« Univerze Stanford, Kalifornija, vnašamo v okviru projekta MPI, v slovenski prostor model aktivnega sodelovanja medijev, gospodarstva in ostalih inštitucij za celovito promocijo in razumevanje inovativnosti.
- **ITBE**: Innovative Thinking Business Ecosystem; AV Model for Jount Ventures & Acquisitions za povečanje dolgoročnega uspeha poslovnih povezav in prevzemov, v sodelovanju z [Carynthia Group d.o.o.](#)
- **BLOG**: Razvoj osebnega bloga direktorice podjetja Vibacom na temo inovativnosti. Naslov: <http://www.vibacom.si/violeta>.

Za vse dogodke, kjer nas lahko srečate, obiščite našo spletno [stran](#).

Posebno obvestilo:

Nova oddaja »Poslovni Ritmi« tokrat predstavlja uspešno repozicioniranje BTC Logističnega Centra na konkurenčnem trgu, in sicer, v petek, **27.1.06 ob 20:00 na TV PIKA**. Vabljeni k ogledu!

Obiščite naš blog namenjen inovativnosti in izrazite svoje mnenje, poglede: <http://www.vibacom.si/violeta>

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S