

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

O »karizmi«, »inovativnosti« in ustvarjanju »dodane vrednosti«

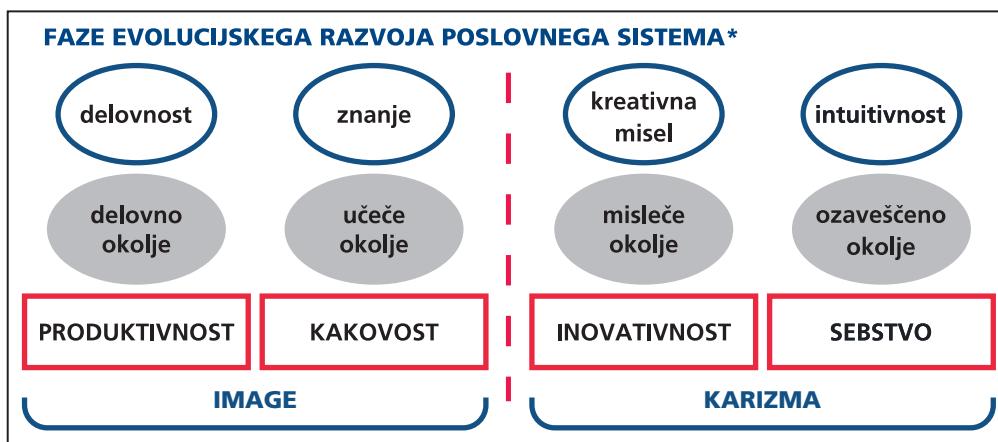
Vse bolj, tudi v slovenskem prostoru, javne medije, govore politikov in gospodarstvenikov preplavlja beseda »inovativnost«. Dobili smo prvi [Festival inovativnosti](#), pojavljajo se gospodarske oddaje, ki vnašajo v prostor pozitivni naboj uspešnih¹, gospodarsko ministrstvo ustanavlja center za inovacije², območne gospodarske zbornice nadaljujejo cikel zbiranja prijav za najuspešnejše inovatorje. Torej, podporni sistemi so se prebudili, vsaj verbalno. V kolikor je prisotna resnična želja, bodo čez nekaj let tudi polno zaživel v korist gospodarstva in širše družbe.

Kaj pa posamezniki, posameznice, podjetniki, podjetnice, direktorji, direktorice? Ali smo tudi mi že resnično sprejeli, da se le z inovativnostjo danes ustvarja zmagovalne faktorje na trgu, da kreativnost hrani dodano vrednost? Če da, bomo morali bolj pogumno o njej govoriti tudi v javnosti. Pa ne le o tehnoloških inovacijah. Še veliko bolj moramo biti samozavestni na področju poslovnih in socialnih inovacij. Izkušnje nam namreč dokazujejo, da so prav poslovne inovacije tiste, ki v resnici invenciji omogočijo tržno manifestacijo. Socialne inovacije pa pripomorejo, k skladnemu družbenemu razvoju in dolgoročni stabilnosti. Naša majhnost je tu prednost. Hitro se lahko povežemo, dogovorimo in premaknemo dalje. Potrebna je le resnična volja.

[GZS OZ Ljubljana](#) sprejema prijave za nagrade in priznanja za gospodarske inovacije ljubljanske regije do 1. marca '06. Hkrati bo 28. februarja '06 organizirana tudi **delavnica o tržnem potencialu inovativnosti** in njeni učinkoviti promociji.

Morda pa bo glavni premik v glavah sprožil družbeni razvoj sam. Zapuščamo namreč obdobje, ki ga je v komunikacijskem smislu definirali »image«. Prehajamo v obdobje, ki ga bo zaznamovala »karizma«. Tako na individualnem nivoju, kot na nivoju podjetij, države, skupnosti. Ključni element gradnje »karizme« pa bo prav inovativnost in podoba drugačnosti, ki jo z njo lahko gradimo. Pri tem lahko, kot enega izmed komunikacijskih kanalov, plodno izkoristimo različne razpise za nagrade za inovativnost, konference in/ali festivale, ki pomagajo graditi samozavest, ponosa in volje na poti drugačnosti in dolgoročnega uspeha.

[GZS OZ Zasavje](#) je svoja priznanja že podelila. Na republiško tekmovanje so se uvrstili trije zlati nagrajenci: [Oria Computers d.o.o.](#) s projektom Victoria, [Lafarge cement d.d.](#) s projektom integriranega proizvodnega IT sistema in [Svea d.d.](#) z inovacijo kombiniranega pomivalnika. Čestitamo!



Bodite to kar ste! Sporočite to tudi svetu! Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

V imenu Vibacom tima,
mag. Violeta Bulc

¹ »Poslovni Ritmi«, del projekta »Moč Podjetniške Inovativnosti (MPI)«; Mediade, Vibacom, TV PIKA

² Finance, 10. februar 2006

Projekti v teku:

[BTC d.d.](#)

[STEKLARNA HRASTNIK – Opal d.o.o.](#)

[STEKLARNA HRASTNIK – Vitrum d.o.o.](#)

[RCL \(Center za razvoj Litija\)](#)

[AGENCIJA IMELDA d.o.o.](#)

[DELO PRODAJA d.d.](#)

[GZS OE LJ](#)

VIBACOM, d.o.o. – razvojni projekti

- **MABS®**: neprestani razvoj metodologije za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- **E³HRM®**: Razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, [3R.Tim d.o.o.](#) ter Darkom Kovač, [CO&DA d.o.o.](#)
- **MPI (Moč Podjetniške Inovativnosti) in TV oddaja »Poslovni Ritmi«**: Inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z Mediade d.o.o in [TV Piko](#) za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti.
- **Innovation Journalism**: v sodelovanju z »[Institute for Innovation Journalism](#)« [Univerze Stanford](#), Kalifornija, vnašamo v okviru projekta MPI, v slovenski prostor model aktivnega sodelovanja medijev, gospodarstva in ostalih inštitucij za celovito promocijo in razumevanje inovativnosti.
- **ITBE**: Innovative Thinking Business Ecosystem; AV Model for Joint Ventures & Acquisitions za povečanje dolgoročnega uspeha poslovnih povezav in prevzemov, v sodelovanju z [Carynthia Group d.o.o.](#)

Za vse dogodke, kjer nas lahko srečate, obiščite našo [spletno stran](#).

Posebno obvestilo:

Nova oddaja »Poslovni Ritmi« tokrat predstavlja odnos vodstva do zaposlenih, s poudarkom na inovativnem vodenju v podjetju [Trimo d.d.](#), in sicer, v petek, 24.2.06 ob 20:00 na [TV PIKA](#). Vabljeni k ogledu!

V februarju smo, skupaj s poslovnimi partnerji; Ladejo Godina Košir, Andrejem Bertoncelej, Darkom Kovač, ustanovili **Inštitut za poslovno rast in kreativnost**, katerega glavni namen je oblikovanje inovativnih managerskih orodij za učinkovito vodenje učečih, mislečih in ozavešenih podjetij.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S