

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

Zakaj je inovacijsko novinarstvo¹ pomembno za voditelje in managerje?

Nobenega dvoma ni več! Inovativnost je danes ključno orodje za zagotavljanje stabilnega dolgoročnega razvoja in ustvarjanje potrebne dodane vrednosti, ki ta razvoj hrani.

Prav tako ni več nobenega dvoma, da je inovativnost produkt, rezultat, posledica kreativnosti.

Vsi torej vemo **KAJ** je potrebno narediti, vpeljati, zagotoviti. Vse pogostejše vprašanje pa je **KAKO** to doseči. Kako v resnici zasnovati sisteme v praksi, da se inovativnost ozavešči kot vrednota, da postane način življenja, da postane zmagovalni faktor na trgu. Kako definirati procese, motivirati zaposlene, prebuditi posameznika, ustvariti učinkovite time in prepoznati pravo ustvarjalno misel.

Eno izmed orodij, ki ima pomemben vpliv ne le na podjetja, posameznike in time, ampak tudi na razvoj lokalnih skupnosti in družbe kot celote, je »inovacijsko novinarstvo«² (InJo). InJo vzpodbuja **odprt dialog med znanostjo, državo, gospodarstvom in lokalnimi skupnostmi v dobro skupnega stabilnega razvoja in na osnovi inovativnih procesov**. Vzpodbuja, da vsi akterji odkrito spregovorijo o inovativnih zgodbah, ki povezujejo. Pri tem poudarja, naj se zasledujejo pozitivne in negativne posledice inovacijskih rešitev, in sicer s čim širšega družbeno-gospodarskega zornega kota.

Slovenski prostor je v zadnjih letih naredil velik premik naprej in zagotovil vitalne sile za nadaljnji razvoj (produktivnost in kakovost kritične mase gospodarstva). Zato je prehod v misleča okolja, kjer je ključni vzvod za ustvarjanje dodane vrednosti inovativnost, možen. A brez povezanega delovanja kreativnost in posledično inovativnost kot njen proizvod, ne moreta prestopiti v fazo materializacije.

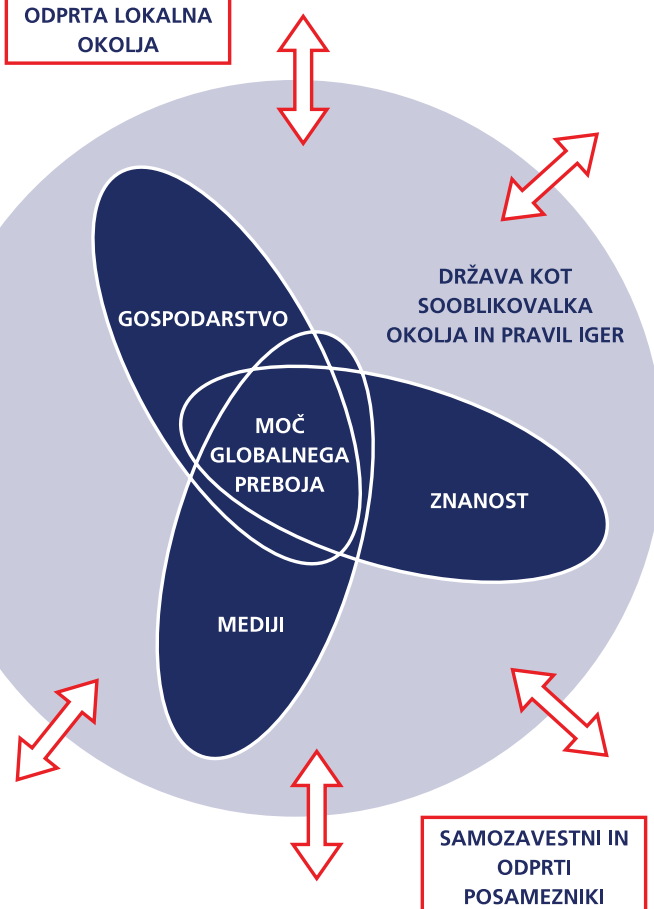
Bodite to kar ste! Sporočite to tudi svetu! Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

V imenu Vibacom tima,
mag. Violeta Bulc
www.vibacom.si/violeta

Inovacijsko novinarstvo - pisanje o inovacijah z občutkom za **med-sektorsko povezovanje in vpogledom v prihodnost**.

Inovativno novinarstvo - uporaba novih orodij in oblikovanje novih poslovnih modelov v novinarstvu.

SAMOZAVESTNA IN ODPRTA LOKALNA OKOLJA



Ključni izziv: Inovativna družba potrebuje za svoj razvoj **decentralizirana** okolja z ustvarjalnimi, samozavestnimi, razgledanimi posamezniki.

¹ Inovacijsko novinarstvo = »Innovation Journalism«, www.innovationjournalism.org, www.vibacom.si/stanfordpostanfordu

² Velja tako za interne (korporativne) kot eksterne medije (nacionalne in lokalne)

Projekti v teku:

[BTC d.d.](#)

[STEKLARNA HRASTNIK – Vitrum d.o.o.](#)

[RCL \(Center za razvoj Litija\)](#)

[AGENCIJA IMELDA d.o.o.](#)

[SINET d.d.](#)

Razvojni projekti:

- **MABS®**: neprestani razvoj metodologije za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- **E³HRM®**: razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup in [Darkom Kovač](#).
- **MPI (Moč Podjetniške Inovativnosti) in TV oddaja »Poslovni Ritmi«**: inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z [Mediade d.o.o.](#) in [TV Piko](#) za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti.
- **IPRK (Inštitut za Poslovno Rast in Kreativnost)**: oblikovanje inovativnih managerskih orodij za učinkovito vodenje učech, mislečih in ozaveščenih podjetij, v sodelovanju z Ladejo Godina Košir, Andrejem Bertoncel, Darkom Kovač in pridruženo partnerico Matejo Dermastia. Ključni projekti: **Diagnostično orodje** za pozicioniranje v poslovni evoliucijski model; **ITBE (Innovative Thinking Business Ecosystem)**: model za prevzeme in povezovanja, ki temelji na principih mislečega okolja; strokovne publikacije.
- **Innovation Journalism**: v sodelovanju z »[Institute for Innovative Learning, Department for Innovation Journalism](#)« [Univerze Stanford](#), Kalifornija, vnašamo v slovenski prostor model aktivnega sodelovanja medijev, gospodarstva in ostalih inštitucij za celovito promocijo in razumevanje inovativnosti, razvoja, dolgoročne rasti. Razvoj projekta lahko spremljate na www.vibacom.si/stanfordpostanfordu.
- **»Ritmi poslovne evolucije«**: knjiga, portal, zvočna knjiga, e-knjiga, dogodek

Za vse dogodke, kjer nas lahko srečate, obiščite našo [spletno stran](#).

Posebno obvestilo:

Prihaja prva knjiga »Ritmi poslovne evolucije« avtorice mag. Violete Bulc.

Želite izvedeti kje je skrivnost njenih uspešnih projektov? Zakaj je že 4. leto zapored nagrajenka GZS OZ LJ za poslovno inovativnost?

Knjiga je, kot avtorica sama, drugačna, intuitivna, provokativna. Kot nalašč za poletno branje in razmišljanja. Odlično izhodišče za oblikovanje jesenskih vizij, strategij, ciljev.

Pravo orodje za vzpostavljanje okolja in pravil igre dolgoročne stabilne rasti.

Prednaročila za knjigo sprejemamo na www.vibacom.si/ritmiposlovneevolucije

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S