

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

### 3 kritične točke uspeha inovativnosti

Z današnjo številko zaključujemo cikel 5 prispevkov na temo inovativnosti v poslovnih okoljih, in sicer s poudarkom na ogrodbi in 3 kritičnih točkah uspeha za njeno poslovno učinkovitost.

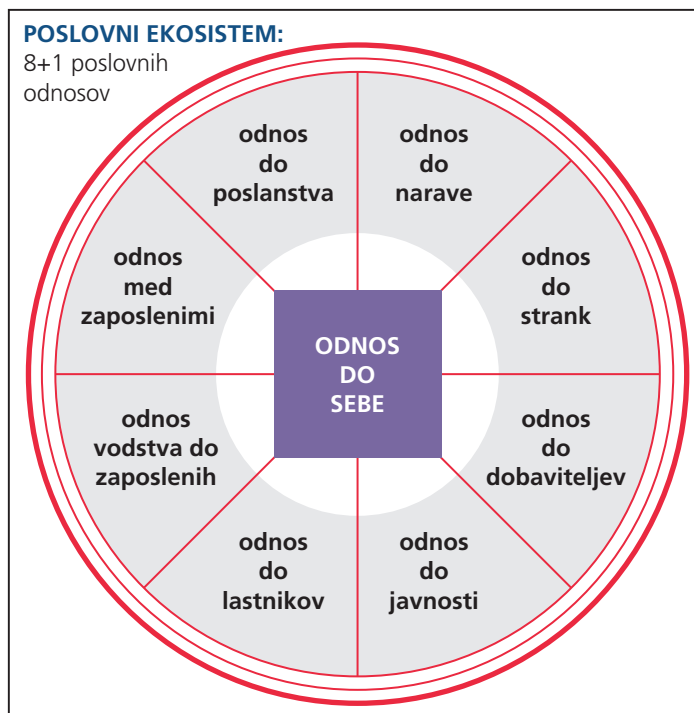
Za **ogrodje** sistema inovativnosti priporočamo uporabo modela »8+1«<sup>1</sup> poslovnih odnosov. Vstop v upravljanje in vodenje podjetij na nivoju odnosov namreč omogoča reševanje izzivov in iskanje priložnosti tam, kjer se v resnici vse začne in konča - **pri človeku in medsebojni komunikaciji**. Šele razumevanje nivoja in vsebine želenih poslovnih odnosov nas pripelje do učinkovitih procesov in dinamične sposobnosti prilagajanja zunanjim ter notranjim vplivom.

Glede na to, da inovativni procesi predstavljajo **kombinacijo operativnih in miselnih procesov**, je pomembno, da se jih managerji zavedamo, ozavestimo in jih usklajeno upravljamo.

Praksa kaže, da je prav **proces vodenja prva** kritična točka uspeha in hkrati največja rezerva za učinkovite inovativne procese (odnos vodstva do zaposlenih). Ali vaš način vodenja spodbuja inovativnost? Ali omogočate zaposlenim, da si preko izobraževanj in izmenjave izkušenj širijo svoja obzorja? Ali pohvalite, nagradite in nesebično uživajte, ko vas »učenci« presežejo?

**Drugo** točko predstavljajo **ljudje, zaposleni** in njihov odnos do samega sebe in s tem neposredno tudi do poslanstva podjetja. Ključna naloga managerjev pri tem je, da smo sposobni zaposlenim natančno predstaviti in stalno komunicirati vizijo in vrednote podjetja, s katerimi se lahko identificirajo in na podlagi katerih lahko realizirajo lastne ambicije in sposobnosti, na zaposlenih pa je osebna odgovornost po neprestanem notranjem razvoju in gradnji potrebe po drugačnosti in sodelovanju.

**Tretja** kritična točka je **organizacijska kultura** (odnosi med zaposlenimi, z vodstvom, lastniki in ostalimi deležniki), ki je lahko najmočnejša ovira pri generiranju in implementaciji inovativnih idej. Le-ta po svoji naravni značilnosti teži k ohranjanju obstoječega. Pri tem imajo inovativni posamezniki in/ali skupine omejen poligon za uveljavljanje novih idej. Managerji se moramo zavedati, da je le miselna participacija in izzivanje obstoječega na vseh nivojih, odločilna za inovativnost.



**Drznite si misliti! Delite znanje in ideje! Vnašajte v prostor optimizem in vero v razvoj!** Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem v imenu Vibacom tima  
Violeta Bulc

<sup>1</sup> Model »8+1« poslovnih odnosov je sestavni del MABS® metodologije za prestrukturiranje in razvoj poslovnih sistemov; MABS® - »Methodology for Acceleration of Business Systems«, intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. in priznana inovacija

## Projekti v tekočem mesecu:

### **ADRIA Mobil d.o.o.:**

Koordinacija priprave razvojnih zgodb in inovativnih tržnih pristopov na osnovi metodologije MABS®.

### **BTC d.d.**

Vzpodbujanje implementacije razvojne zgodbe BTC Logističnega centra. Koordinacija izvajanja akcijskega načrta BTC d.d. 2005.

### **STEKLARNA HRASTNIK – skupina d.d.**

Koordinacija implementacije razvojne zgodbe preko izboljševanja odnosov med zaposlenimi in med ostalimi poslovnimi deležniki.

### **LESNINA EMMI d.d.**

Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja in na osnovi participativnega modela.

### **RSH d.o.o.**

Oblikovanje razvojne zgodbe s poudarkom na tržni strategiji.

### **EUROPEAN COMMISSION**

Svetovanje evropski komisiji za področje eEvrope v okviru »II Advisory Chamber«, ki povezuje 40 podjetnikov iz evropske Unije. Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo »Akcijskega načrta eEvropa 2005« in strateških izhodišč za »eEvropa 2020«.

### **VIBACOM, d.o.o. – razvojni projekti**

- MABS®: Inovativni razvojni projekt metodologije MABS® za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- E<sup>3</sup>HRM®: Razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, 3R.Tim d.o.o. ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o..
- AKTUALNO.BIZ: Inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z Mediade d.o.o in TV Piko za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti in kreativnosti.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani [www.vibacom.si](http://www.vibacom.si), v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



**vibacom**

[www.vibacom.si](http://www.vibacom.si)

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S