

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

## »Blog«-i osvajajo globalni splet

»Blog-i« so nova oblika komuniciranja na svetovnem spletu. So neposredni, individualni. Postajajo celo bolj pomembni viri informacij, pogledov, mnenj kot formalne oblike sporočanja, obveščanja, komuniciranja. Temeljijo na osebni integriteti in ugledu avtorja/ice.

V splošnem obstajata dva tipa blogov:

1. **Osební »blogi«:** mešanica osebnega dnevnika, pogledov in mnenj o dogodkih ter hiperpovezav na relevantne spletne strani.
2. **Poslovni »blogi«:** podjetniško orodje za komunikacijo s strankami in zaposlenimi, z namenom informiranja in posredovanja znanja.

Poslovni »blogi« so preplavili poslovno sfero v ZDA, njihova priljubljenost pa hitro narašča tudi na tej strani luže. Iz začetne omejenosti na IT podjetja so se razvili v »mainstream« orodje za obveščanje, in sicer za podjetja iz vseh panog.

»Blogi« se lahko uporabljajo tudi za interno obliko komuniciranja. Njihova uporaba pa kaže na povsem nov tip internih odnosov, ki temeljijo na odprtosti, neposrednosti, ne-hierarhičnosti, na svobodni misli in neformalnem posredovanju idej. Kolaborativen »blog«, kjer v vlogi »bloggerja« nastopajo vsi zaposleni, lahko služi kot medij za posredovanje poslovnih obvestil in informacij o dogodkih, spremembah v načinu dela, reševanju poslovnih izzivov in zajemu korektivnih, preventivnih in inovativnih idej.

**Zakaj se torej odločiti za »blog«?** Ker moraš biti, v času globalne ekonomije, preprosto **prisoten, vpet, povezan**. Geografska lokacija pri uveljavljanju intelektualnega kapitala in moči misli postaja vse manj pomembna. Globalni splet je platforma za ustvarjanje mrež znanja in inovativnih poslovnih modelov. Ker »blogi« predstavljajo **cenejšo** alternativo spletnim stranem. Namesto investiranja v spletno predstavitev lahko vsako podjetje/posameznik na enem od »blog« spletišč ustvari brezplačen »blog«, kjer praktično brez kakršnega koli znanja s področja računalništva, informira javnost o svojem delovanju. Ker je dodajanje novih vsebin v »blog« **enostavnejši**, hitrejši proces kot preko spletnega oblikovalca. Ker se z nastopom na velikih »blog« spletiščih povečuje možnost naključnih obiskovalcev v primerjavi s klasičnimi spletnimi stranmi.

V primerjavi s sporočanjem preko elektronske pošte so »blogi« **manj vsiljivi** (bralec se sam odloča kdaj jih bo obiskal) in omogočajo bistveno **lažje iskanje**. Številni »blogi« omogočajo **interaktivnost** z obiskovalci, e.g., komentiranje vsebin, kar se lahko izkaže kot neprecenljivo orodje za pridobivanje **povratnih informacij** in zajem globalnega znanja, pogledov.

Virtualni in fizični svet vse bolj sobivata, se dopolnjujeta in povezujeja moč posameznika, skupine, idej, gibanj. Pri iskanju lastnega jaza v svetu »blogov« in njihovih poslovnih priložnosti, se lahko naslonite tudi na našo energijo.

V imenu Vibacom tima,

Violeta Bulc  
([www.vibacom.si](http://www.vibacom.si))

»Blog« (skrajšano od »weblog«) je virtualni dnevnik, ki je dostopen na globalnem spletu. Ponavadi se dnevno obnavlja in vsebuje informacije, ki jih »blogger« (oseba, ki ustvarja »blog«) želi deliti z ostalim svetom. Vsebina je običajno podana reverzno kronološko (najnovejši vnosi so izpisani prvi) in z, močno prisotno, **subjektivno** noto.

Začetnik »blog-ov« je Dave Winer  
([www.scripting.com/dwimer](http://www.scripting.com/dwimer))

Nekaj zanimivih »blogov« doma in v tujini:

<http://www.allbusiness.com/blog/metablog.asp>

<http://sbinfocanada.about.com/cs/blogarticles/a/blogfaqindex.htm>

<http://blogsearch.google.com/>

<http://www.vibacom.si/violeta>

<http://www.delo.si/blog>

## Projekti v tekočem mesecu:

### BTC d.d.

Vzpodbujanje implementacije razvojne zgodbe BTC Logističnega centra.  
Koordinacija izvajanja akcijskega načrta BTC d.d. 2005.

### STEKLARNA HRASTNIK – Opal d.o.o.

Koordinacija implementacije razvojne zgodbe preko izboljševanja odnosov med zaposlenimi in med ostalimi poslovnimi deležniki.

### STEKLARNA HRASTNIK – Vitrum d.o.o.

Oblikovanje poslovne zgodbe, s poudarkom na identifikaciji ključnih izzivov, korektivnih ukrepov in inovativnih pristopov pri njeni realizaciji.

### LESNINA EMMI d.d.

Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja in na osnovi participativnega modela.

### RSH d.o.o.

Oblikovanje strategije razvoja kadrov E<sup>3</sup>HRM<sup>®</sup>.

### RCL (Center za Razvoj Litija)

Dolgoročno sodelovanje z razvojnim centrom na področju izobraževanja, oblikovanja strateških usmeritev in izvedbenih projektov na terenu.

### OBČINA DOL PRI LJUBLJANI

Predstavitve značilnosti družbenih gibanj, evropskih trendov v razvoju lokalnih skupnosti ter kristalizacija razvojnih potencialov.

### AVTO AKTIV d.o.o.

Identifikacija poslovnih izzivov ter oblikovanje rešitev - akcijskih načrtov za upravljanje odnosov med zaposlenimi, vodstva do zaposlenih in odnosa do poslanstva.

### ALPOS d.d.

Vodenje poslovne konference poslovnega sistema Alpos d.d., s poudarkom na ozaveščenju ključnih izzivov in priložnosti.

### EUROPEAN COMMISSION

Svetovanje evropski komisiji za področje eEvrope v okviru »II Advisory Chamber«, ki povezuje 40 podjetnikov iz evropske Unije. Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo akcijskih načrtov »eEvropa i2010« in strateških izhodišč za »eEvropa i2020«. Sodelovanje v 25 članski ekspertni skupini na nivoju EU za področje »Learning in the Knowledge Society 2020«.

### **VIBACOM, d.o.o. – razvojni projekti**

- MABS<sup>®</sup>: Inovativni razvojni projekt metodologije MABS<sup>®</sup> za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- E<sup>3</sup>HRM<sup>®</sup>: Razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, [3R.Tim d.o.o.](#) ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o..
- AKTUALNO.BIZ in TV oddaja »Poslovni Ritmi«: Inovativni razvojni projekt na osnovi MABS<sup>®</sup> v sodelovanju z Mediade d.o.o in [TV Piko](#) za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti in kreativnosti in oblikovanje pozitivnega odnosa do podjetništva, napredka, uspeha.
- BLOG: Razvoj osebnega bloga direktorice podjetja Vibacom. Naslov: <http://www.vibacom.si/violeta>. Tema: inovativnost.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani [www.vibacom.si](http://www.vibacom.si), v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".

### **Posebno obvestilo:**

Ponovitev 2. oddaje »POSLOVNI RITMI« si lahko ogledate na TV Piki 1. 12. 2005 ob 15:30. Gost oddaje je podjetje Vinakoper d.o.o.. Poslovna oddaja je koprodukcija strateškega partnerstva med Vibacom d.o.o., Mediade d.o.o. in TV PIKA d.o.o..



**vibacom**

[www.vibacom.si](http://www.vibacom.si)

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S