

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

### Ali je človeški kapital vašega podjetja angažiran dovolj dobro?

Zaradi razvoja, tako družbene baze kot njene nadstavbe, prihaja do **premikov v sistemu vrednot in poslovno priznanih vzvodov** za razvoj in plemenitenje kapitala. Če je bila pojem moči v preteklosti najprej zemlja, nato denar, danes lahko že brez zadržkov govorimo o novem vzvodu - **inovativni ideji**. Zato podjetja vse bolj iščejo načine za zagotavljanje inovativnih okolij, s katerimi bi si odpirala poti do »modrih oceanov«<sup>1</sup>, vse bolj se spuščajo v »bitko talentov«<sup>2</sup>. Vse večji izziv so, ne le zmagovalci/ke na papirju, ampak uspeh dela v timih, njihovo dopolnjevanje, nadgrajevanje in participativno generiranje poslovnih idej (produktov, storitev, načinov dela).

V iskanju konkurenčne prednosti na globalnem trgu se vse bolj obračamo nazaj k človeku, njegovim potencialom in naravnim modelom sobivanja.



Izkušnje kažejo, da je **izziv** precej bolj **kompleksen** kot izgleda na prvi pogled, saj je neposredno pod vplivom podjetja kot celote, in sicer njegove:

1. razvojne zgodbe,
2. ključnih sposobnosti,
3. zrelostne stopnje.

\*model je intelektualna lastnina V. Bulc, Ž. Group, D. Kovač, sept. 2004

Celovitih sistemov za reševanje omenjenih izzivov na trgu ni bilo, zato smo, glede na potrebe naročnika, trije partnerji oblikovali **inovativni pristop (E<sup>3</sup>HRM®)** za **optimizacijo človeškega kapitala**. Rezultati so vzpodbudni (BTC d.d, Steklarna Hrastnik d.d.) in ponujajo **odgovore na ključne izzive**: kakšne naj bodo optimalne sestave timov, katere talente, obnašanja in znanja imamo in katera še potrebujemo glede na strateške usmeritve, kdo so najprimernejši nosilci nalog/projektov, kakšno osebo moramo zaposliti, da bo dopolnjevala in ne podvajala obstoječi človeški kapital.

**Drznite si misliti, inovirati, premikati meje poznanega!** Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem,  
**Vibacom tim**

<sup>1</sup> Manager, jesen 2004, št. 4

<sup>2</sup> knjiga »Funky Busines«, GV Založba 2001

## Projekti v tekočem mesecu:

### **BTC d.d.**

Vzpodbijanje implementacije razvojne zgodbe BTC Logističnega centra.  
Sistematičen razvoj kadrov na nivoju BTC d.d. z uporabo metodologije E<sup>3</sup>HRM<sup>®</sup>.  
Koordinacija izvajanja akcijskega načrta 2005.

### **STEKLARNA HRASTNIK – skupina d.d.**

Nadaljevanje oblikovanja razvojne zgodbe podjetja po metodologiji MABS<sup>®</sup>. Definicija prodajnega spleta po metodologiji MABS<sup>®</sup>. Koordinacija identifikacije korektivnih in preventivnih ukrepov ter akcijskega načrta za njihovo implementacijo.

### **LESNINA EMMI d.d.**

Oblikovanje razvojne zgodbe po metodologiji MABS<sup>®</sup> s poudarkom na segmentaciji strank, definiciji tržnih niš in implementaciji potrebnih sprememb v operativni verigi. Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja in participativnem modelu.

### **VINAKOPER d.o.o.**

Sodelovanje z upravo podjetja Vinakoper d.o.o. pri učinkoviti implementaciji kapitalske in organske zgodbe ter ciljno usmerjenim izobraževanjem na osnovi metodologije MABS<sup>®</sup>, začeni s postavitvijo akcijskega načrta za reševanje izzivov v odnosih med zaposlenimi.

### **GIZ GRADIS**

Priprava smernic razvoja GIZ Gradis v letu 2005/6 in vsebine poslovne konference ob 60-letnici Gradisa.

### **PROGRAM »VZPODBUJAMO RAZVOJ PODJETNIŠTVA S STRATEGIJO ORGANSKE RASTI«**

Oblikovanje razvojne zgodbe za podjetje v ustanavljanju, s poudarkom na postavitvi poslovnega skeleta, segmentaciji potencialnih strank, definiciji prodajnega spleta ter vsebinski postavitvi spletne strani.

### **EUROPEAN COMMISSION**

eEVROPA »broadband«: Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo "Akcijskega načrta eEvropa 2005« in strateških izhodišč za »eEvropa 2010«.

### **VIBACOM, d.o.o.**

MABS<sup>®</sup>: razvojna zgodba: inovativni razvojni projekt metodologije MABS<sup>®</sup> za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.

E<sup>3</sup>HRM<sup>®</sup>: razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, 3R.Tim d.o.o. ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o..

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani [www.vibacom.si](http://www.vibacom.si), v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



**vibacom**

[www.vibacom.si](http://www.vibacom.si)

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S