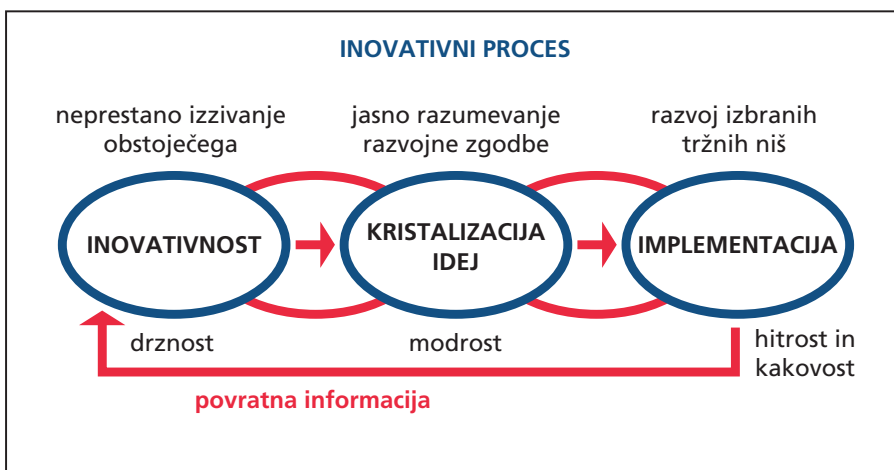


Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

Inovativnost je proces, ki ga je potrebno upravljati

Danes začnemo cikel 5 številčk na temo inovativnosti. Upam, da bodo razmišljanja v pomoč in oporo pri razumevanju njenih zakonitosti in vzvodov.

Inovativnost, kot trenutno ključni vzvod za povečevanje vrednosti podjetij in/ali ustvarjanje dobička, **je** v resnici **poslovni proces**, ki za razliko od že ozaveščenih procesov, ne temelji na načinu dela, ampak na **miselnih vzorcih**. Inovativnost je **miselni proces**, ki je vezan na človeka, njegove talente, obnašanja in znanja.



Inovativni proces ima **3 ključne faze: inventivnost, kristalizacija idej, implementacija**. Izkušnje kažejo, da imajo podjetja izziv z vsemi tremi koraki: z zagotavljanjem kritične mase idej, razgradnjo prioriternih pobud in razumevanjem njihovega potencialnega vpliva na poslovni rezultat ter pravočasno implementacijo tistih izbranih predlogov, ki vzbujajo dovolj visoko stopnjo zaupanja v tržni potencial. Po poslovnih rezultatih izstopajo tista podjetja, ki dobro upravljajo vse tri korake.

V slovenskem prostoru se zaenkrat sistematično ozavešča prvi korak. Uvajajo se **sistemi za zajem in nagrajevanje pobud**, medtem ko se **implementacija še prepušča** bolj subjektivni presoji linijskih managerjev. Pri tem se čuti **pomanjkanje kritične presoje idej v luči razvojne zgodbe**. Izkušnje iz terena kažejo tudi na premajhno število zaposlenih vključenih v generiranje in kristalizacijo novih idej. Podjetjem so **participativni modeli za sistematično medfunkcijsko sodelovanje** zaposlenih še v veliki meri tuja, ali v najboljšem primeru, le občasna poslovna orodja.

Bodite kritični, konstruktivni, drugačni! **Drznite si misliti!** Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem,
Vibacom tim

Projekti v tekočem mesecu:

BTC d.d.

Vzpodbijanje implementacije razvojne zgodbe BTC Logističnega centra. Sistematičen razvoj kadrov na nivoju BTC d.d. z uporabo metodologije E³HRM[®]. Koordinacija izvajanja akcijskega načrta 2005.

STEKLARNA HRASTNIK – skupina d.d.

Nadaljevanje oblikovanja razvojne zgodbe podjetja po metodologiji MABS[®]. Definicija prodajnega spleta po metodologiji MABS[®]. Koordinacija identifikacije korektivnih in preventivnih ukrepov ter akcijskega načrta za njihovo implementacijo.

LESNINA EMMI d.d.

Oblikovanje razvojne zgodbe po metodologiji MABS[®] s poudarkom na segmentaciji strank, definiciji tržnih niš in implementaciji potrebnih sprememb v operativni verigi. Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja in participativnem modelu.

VINAKOPER d.o.o.

Sodelovanje z upravo podjetja Vinakoper d.o.o. pri učinkoviti implementaciji kapitalske in organske zgodbe ter ciljno usmerjenim izobraževanjem na osnovi metodologije MABS[®], začeti s postavitvijo akcijskega načrta za reševanje izzivov v odnosih med zaposlenimi.

AGNECIJA IMELDA d.o.o.

Segmentacija dobaviteljev; identifikacija kriterijev obnašanja dobaviteljev, oblikovanje logičnega drevesa soodvisnosti, identifikacija ključnih segmentov strank.

CENTER ZA RAZVOJ LITIJA

Izvedba dvo-dnevne strateške delavnice, s ciljem čiščenja akcijskega načrta za leto 2005 ter identifikacijo poslovnih izhodišč in korakov za leto 2006.

GIZ GRADIS

Priprava smernic razvoja GIZ Gradis v letu 2005/6 in vsebine poslovne konference ob 60-letnici Gradisa.

PROGRAM »VZPODBUJAMO RAZVOJ PODJETNIŠTVA S STRATEGIJO ORGANSKE RASTI«

Oblikovanje razvojne zgodbe za podjetje v ustanavljanju, s poudarkom na postavitvi poslovnega skeleta, segmentaciji potencialnih strank, definiciji prodajnega spleta ter vsebinski postavitvi spletne strani.

EUROPEAN COMMISSION

eEVROPA »broadband«: Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo »Akcijskega načrta eEvropa 2005« in strateških izhodišč za »eEvropa 2010«.

VIBACOM, d.o.o. - razvojni projekti

MABS[®]: inovativni razvojni projekt metodologije MABS[®] za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.

E³HRM[®]: razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, 3R.Tim d.o.o. ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o..

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S