

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zgodb za lastnike in vodstva podjetij

Vrednostne inovacije

Vsebina 4. zaporedne številke Aktualno 1.0, namenjene inovativnosti, je **osvetliti nov pojem**, ki se, še zlasti s pomočjo knjižne uspešnice »Blue Ocean Strategy«, avtorjev W.Chan Kim in Renee Mauborgne¹, odločno sidra v poslovni prostor kot nova doktrina na področju managementa.

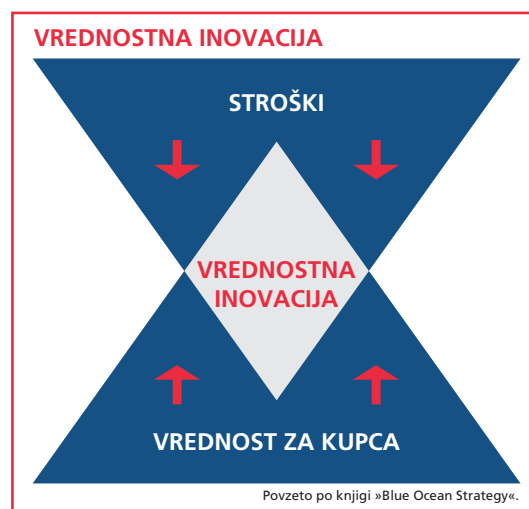
»Vrednostna inovacija je nov način razmišljanja o strategiji in njenem uresničevanju, ki pripomore k ustvarjanju sinjih oceanov in odmiku od konkurence.« (iz knjige »Blue Ocean Strategy«)

Osebnostno menim, da je koncept vrednostne inovacije tudi ena ključnih priložnosti za **revitalizacijo slovenskega gospodarstva** in njegovega pozicioniranja na globalnem trgu.

Vrednostna inovacija je strateški pristop k razvoju poslovanja, ki v enačbo ne vleče analize konkurence, ampak se **osredotoči na lastne sposobnosti** in iz njih izhajajoč **preskok vrednosti, tako za kupce kot zase**. S tem si, prvič, odpremo nov tržni prostor in na trg pogledamo pod **svojim zornim kotom**. Ključne sposobnosti² vsakega podjetja so namreč neponovljive, enkratne in ko jih trg opazi, ceni in jih je pripravljen plačati, dobimo svoj lasten »modri ocean«, e.g. na ta način si ustvarimo svoj lastni **tržni monopol**.

Drugič, omenjeni pristop opozarja in zahteva **celovitost** pri uresničevanju priložnosti. Pri vrednostni inovaciji mora podjetje »ves sistem usmeriti v uresničitev skoka vrednosti, tako za kupca kot zase«. Le v podpori **medsebojnega napredovanja** se namreč skriva moč **trajnostnega odnosa** in posledično **razvoja** ter poslovnega **uspeha**.

Raziskava, ki je v omenjeni knjigi podana, je pokazala, da se pri ustvarjanju zgodbe o uspehu in definiciji modrih oceanov, **zmagovalci od poražencev ne razlikujejo niti po vrhunski tehnologiji niti po načinu/času vstopa na trg, ampak prav po vrednostni inovaciji**. Do le-te pa pride le, če podjetje »inovacijo uskladi z uporabnostjo, ceno in stroški«. Pri tem je odločilno, da podjetja izzovejo »zakone« industrije in uvedejo ali **okrepijo** tiste poslovne elemente, ki jih je **panoga zanemarjala ali pa sploh ni ponujala**. Posledično se vse bolj brišejo tudi meje med panogami.



Naše **izkušnje** pri delu **na terenu navedeno lahko samo potrdijo**. Veliko podjetij po načelih vrednostne inovacije podzavestno že deluje. Vendar pa je resnična moč v ozaveščeni kolektivni zavesti, ozaveščenih miselnih procesih³. Še en argument več, da je tudi miselne procese potrebno upravljati in razvijati.

Drznite si misliti! Izzivajte meje poznanega! Definirajte svoje vrednostne inovacije in plujte po modrih oceanih! Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem v imenu Vibacom tima
Violeta Bulc

¹ slovenski prevod svetovne uspešnice bo, pod naslovom »Strategija sinjega oceana«, izšel konec septembra 2005 pri GV Založba, d. o. o.

² Aktualno 1.0, oktober 2003

³ Aktualno 1.0, maj 2005, Aktualno 1.0, februar 2005

Projekti v tekočem mesecu:

ADRIA Mobil d.o.o.:

Koordinacija priprave razvojnih zgodb in inovativnih tržnih pristopov na osnovi metodologije MABS®.

BTC d.d.

Vzpodbujanje implementacije razvojne zgodbe BTC Logističnega centra. Koordinacija izvajanja akcijskega načrta BTC d.d. 2005.

STEKLARNA HRASTNIK – skupina d.d.

Nadaljevanje oblikovanja razvojne zgodbe podjetja po metodologiji MABS®. Definicija prodajnega spleta po metodologiji MABS®. Koordinacija identifikacije korektivnih in preventivnih ukrepov ter akcijskega načrta za njihovo implementacijo.

LESNINA EMMI d.d.

Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja in na osnovi participativnega modela.

RSH d.o.o.

Oblikovanje razvojne zgodbe s poudarkom na tržni strategiji..

EUROPEAN COMMISSION

Svetovanje evropski komisiji za področje eEvrope v okviru »II Advisory Chamber«, ki povezuje 40 podjetnikov iz evropske Unije. Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo »Akcijskega načrta eEvropa 2005« in strateških izhodišč za »eEvropa 2020«.

VIBACOM, d.o.o. – razvojni projekti

- MABS®: Inovativni razvojni projekt metodologije MABS® za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.
- E³HRM®: Razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, 3R.Tim d.o.o. ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o..
- AKTUALNO.BIZ: Inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z Mediade d.o.o in TV Piko za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti in kreativnosti.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S