

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zгодb za lastnike in vodstva podjetij

Managerji – inovativnost je v vaših rokah

Ob vsesplošnem družbenem in gospodarskem zavedanju, da je ključ do dolgoročnega uspeha Slovenije na globalnem trgu v neprestanem ustvarjanju inovacij in nišno usmerjenih tržnih zгодbah, so nas v minulih mesecih presunili rezultati analiz, povzetih v dnevnem časopisu. Tako je, denimo, Tone Češnovar, IUSP, *Boljše gospodarjenje z znanjem*, v *Financah* 17.5.2004 zapisal: »Najbolj zbuja skrb področje inoviranja, kjer po raziskavah sploh ni napredka,« in nato še »Slovensko gospodarstvo na področju inovacij precej zaostaja za starimi članicami EU ...«. **Slednje je prav gotovo klic vsem nam**, da še bolj odgovorno in dosledno vzpodbujamo generiranje inovativnih zamisli in jih nadgrajujemo v poslovnih okoljih ter o problematiki, ob vsaki priložnosti, tudi javno spregovorimo.

11. novembra smo na slavnostni podelitvi prejeli **nagrado FENIKS za projekt leta** na področju management consultinga za leto 2004, ki jo podeljuje GZS – Združenje za management consulting in sicer za projekt BTC Logistični center 2004 (BTC LC), ki smo ga izpeljali z lastno metodologijo MABS®.

Kot managerji, lahko pomembno vplivamo na ustvarjanje in produktivnost inovativnih okolij, ki bodo sposobna producirati, še zlasti, poslovne inovacije (poslovni modeli, pozicioniranje v vrednostne verige, povezovanja, procesi, strategije). Rok posnemanja produktne inovacije se namreč meri v dnevih, storitvene v mesecih, poslovne inovacije pa v letih (nemalokrat ostane skrita celo za vedno). Zato prav v **poslovni inovaciji lahko podjetja pridobijo ključno prednost** pred morebitnimi tržnimi nasledovalci. Nosilci poslovnih inovacij pa smo **managerji, lastniki, direktorji, vodje**.

Kot posledica tovrstnega razmišljanja, se na globalnem trgu vse bolj uveljavlja »strategija modrega oceana«, ki poudarja, da je mogoče z drugačnim tržnim pogledom ali poslovnim pristopom v že obstoječih, na prvi pogled povsem zasičenih trgih – »rdečih oceanih«, najti tržno nišo – »modri ocean«. Le-ta **podjetjem omogoča razvoj (trenutnih) nišnih monopolov**. Samo z njimi se podjetja: (a) izognejo borbi »za majhne kolačke« in (b) ustvarijo dodano vrednosti, ki zagotavlja dolgoročno rast, razvoj in miren spanec. Pot do »modrih oceanov« pa vodi le preko **inovativnega razmišljanja** in, s konkurenco, neobremenjenim tržnim pozicioniranjem.

16. novembra smo prejeli **srebrno priznanje** za inovativnost za modul segmentacije akterjev (strank, dobaviteljev, zaposlenih) v poslovnem ekosistemu.

Inovator je v vsakem od nas. Vprašanje je le, ali to opazimo, cenimo in ali smo pripravljeni svoj talent deliti z drugimi?

Bodite to, kar ste! Bodite uspešni.
Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem,
Vibacom tim

Projekti v tekočem mesecu:

ADRIA MOBIL d.o.o.

Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja, s posebnim poudarkom na komunikaciji z različnimi javnostmi.

BTC d.d.

Ozaveščanje nove poslovne zgodbe BTC Logističnega centra ter oblikovanje modela razvoja kadrov in ciljno usmerjenega izobraževanja v BTC Logistični center.

STEKLARNA HRASTNIK – skupina d.d.

Oblikovanje poslovne zgodbe podjetja, oblikovanje korektivnih ukrepov, identifikacija inovativnih pristopov ter postavitev nosilcev, zadolženih za izpolnitev strateških korakov.

LESNINA EMMI d.d.

Oblikovanje razvojne zgodbe s poudarkom na segmentaciji strank, definiciji tržnih niš in implementaciji potrebnih sprememb v operativni verigi.

VINAKOPER, d.o.o.

Kristalizacija poslovnih idej v skladu s potrjenimi strateškimi usmeritvami organske in kapitalske rasti. Vodenje delavnic v okviru kooperantske mreže za vzpodbujanje razvoja v smeri zgodbe Vinakoper.

GRADBENI GROZD – GIZ

Izvedba delavnic pod skupnim naslovom »Razvoj medsebojnega sodelovanja med člani gradbenega grozda«.

EUROPEAN COMMISSION

eEVROPA »broadband«: Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo »Akcijskega načrta eEvropa 2005« in strateških izhodišč za »eEvropa 2010«.

KAMNOSEŠTVO ŠERGAN d.o.o.

Implementacija razvojne zgodbe in vzdrževanje motivacijske niti za ohranjanje emocionalnega naboja zaposlenih v podjetju.

VIBACOM, d.o.o.

MABS, razvojna zgodba: Inovativni razvojni projekt metodologije MABS za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S