

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zгодb za lastnike in vodstva podjetij

Inovativnost – ključ za gospodarski razcvet ... tudi v EU

Tudi EU postavlja pri oblikovanju svojih strateških dokumentov za **ključni vzvod** gospodarskega in družbenega **razvoja** ter **globalne diferenciacije INOVATIVNOST**. Zadnji strateški sestanek v Seville, »Learning from the World Views«¹ je pokazal **na pomanjkanje strategij, modelov in metodologij za učinkovito implementacijo** inovativnosti v tako raznolikem in decentraliziranem okolju kot je Evropska Unija.

Prvi izziv predstavljata že samo **poslanstvo in vizija EU**, ki ne ponuja dovolj jasnega okvirja za osredotočeno delovanje vseh ostalih podsistemov. Tako npr. eEvropa, kot področje za razvoj informacijske družbe, poskuša na podlagi mnenj ekspertov in predstavnikov poslovnega okolja², uganiti, kje bi lahko bila najbolj koristna in kam usmeriti miselne ter operative procese svojih akterjev. Pri tem je veliko podobnosti z izzivi inovativnosti v poslovnem svetu³. Slednje kliče po takojšnji **akciji pooblaščenih voditeljev**, da zagotovijo **jasen strateški okvir**, saj se konkurenčnost iz podjetij in panog vse bolj seli tudi na geografske regije.

Drugi izziv predstavljajo **metodološki pristopi**. Pri tako veliki raznolikosti kot jo ponuja EU, je nujno potreben učinkovit **participativni model**⁴, ki lahko črpa inventivne predloge iz številnih diverzificiranih mrež intelektualnega kapitala in podpira kristalizacijo optimalnih rešitev za dolgoročen razvoj. Delovanje najrazličnejših inštitutov, interesnih skupin, zbornic, združenj in projektnih skupin, ki so, med drugim, vsa financirana s strani EU, je neuskajano, nepovezano, premalo učinkovito. EU svoje glavne konkurenčne sposobnosti - delovanje v dinamičnih in raznolikih okoljih - zaenkrat še ni niti začela izkoriščati kot konkurenčno prednost.

Vsak je lahko inovativen, če se le za to odloči ... posameznik, podjetje, lokalna skupnost, država, regija, interesna skupina. Kot celota potrebujemo moč vseh. Pot je v mrežah, povezovanju, osredotočenju.

Tretji izziv je gotovo **mentalni blok**, ki se pojavlja v odnosu do razcveta gospodarstva na Daljnem vzhodu. Namesto, da bi oblikovanje novega srednjega in višjega razreda (glede na kupno moč) videli kot poslovno priložnost (obnašanje novih družbenih slojev je v nakupovalnih navadah vedno usmerjeno ven iz okvirjev domačega), »prestrašeno« opazujemo odliv masovne proizvodnje in se sprašujemo o dolgoročni usodi storitev. Priložnost morda lahko vidimo v **oblikovanju novih produkcijskih modelov** za (male) specializirane serije, ki so usmerjeni v izbrane globalne tržne niše in ki z inovativno uporabo informacijskih tehnologij, dosegajo visoko stopnjo prilagodljivosti in odzivnosti. Zaradi visoko razvitih logističnih storitev lahko vse bolj izločamo tudi vmesne prodajne kanale in se približujemo neposrednemu potrošniku. Z navedenim bi dejansko podprli razvoj SME. Posledično pa to pomeni tudi de-birokratizacijo podpornih sistemov.

Torej, inovativnost kot proces pred vse nas postavlja izzive, ki jim bomo kos le, če se bomo **učinkovito povezovali** in preko **močnega socialnega kapitala** usmerili skupne **ključne sposobnosti v razvoj konkurenčnih prednosti**, in sicer, na družbenem in podjetniškem nivoju.

Bodite kritični, konstruktivni, drugačni! **Drznite si misliti!** Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem v imenu Vibacom tima,

Violeta Bulc

¹ mag. Violeta Bulc je na povabilo IPTS in FISTERA projekta predstavila lasten inovativen koncept »Mislečih podjetij« in izzive, ki jih le-ta predstavlja za razvoj sodobnih informacijskih tehnologij

² mag. Violeta Bulc je članica II Svetovalne zbornice 40 poslovnih, ki v okviru EU sodelujejo pri oblikovanju strateških in operativnih izhodišč za področje eEvrope

³ Aktualno 1.0, maj 04

⁴ Aktualno 1.0, april 05

Projekti v tekočem mesecu:

ADRIA MOBIL d.o.o.

Koordinacija priprave razvojnih zgodb in inovativnih tržnih pristopov na osnovi metodologije MABS®.

Prejeli priznanje za poslovno inovativnost za 2004 za razvoj in implementacijo metodologijo E³HRM® za strateški razvoj kadrov v sodelovanju s CO&DA in 3R.tim-om.

BTC d.d.

Vzpodbujanje implementacije razvojne zgodbe BTC Logističnega centra. Koordinacija izvajanja akcijskega načrta 2005.

STEKLARNA HRASTNIK – skupina d.d.

Nadaljevanje oblikovanja razvojne zgodbe podjetja po metodologiji MABS®. Definicija prodajnega spleta po metodologiji MABS®. Koordinacija identifikacije korektivnih in preventivnih ukrepov ter akcijskega načrta za njihovo implementacijo.

LESNINA EMMI d.d.

Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja in na osnovi participativnega modela.

VINAKOPER d.o.o.

Kristalizacija idej in koordinacija priprave akcijskih načrtov za učinkovito implementacijo kapitalske in organske razvojne zgodbe na osnovi metodologije MABS®,

GIZ GRADIS

Koordinacija poslovne konference v sodelovanju z O.K. Consulting, Wotra in 3R.tim in oblikovanje strateških sklepov za 2005/06, s pomočjo sodobnih informacijskih orodij in timskih pristopov.

EUROPEAN COMMISSION

eEVROPA »broadband«: Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo »Akcijskega načrta eEvropa 2005« in strateških izhodišč za »eEvropa 2010«.

VIBACOM, d.o.o. - razvojni projekti

MABS®: inovativni razvojni projekt metodologije MABS® za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu »Podjetje je živ organizem«, s poudarkom na diagnostičnih orodjih.

E³HRM®: razvoj celovitega sistema za maksimizacijo človeškega kapitala v poslovnih sistemih v sodelovanju z Živo Gorup, 3R.Tim d.o.o. ter Darkom Kovač, CO&DA d.o.o.,

AKTUALNO.BIZ: inovativni razvojni projekt na osnovi MABS® v sodelovanju z Mediade d.o.o in TV Piko za vzpodbujanje ter promocijo (slovenske) inovativnosti in kreativnosti.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S