

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zгодb za lastnike in vodstva podjetij

Od ADSL priključka do zgodbe gospodarskega uspeha je dolga pot

Uveljavljeni kazalci uspešnosti razvoja telekomunikacij večinoma govorijo le o operaterju in/ali ponudniku telekomunikacijskih storitev. Stopnja razvitosti se meri v številu priključkov, stopnji digitalizacije omrežij, številu minut ali prenesenih kilo/mega/giga bitov. Pa vendar nam zveneče statistike same po sebi ne pomenijo dosti.

Sama infrastruktura namreč ne nudi avtomatično ustreznih rešitev za poslovne in javne organizacije ter občane. To še manj pomeni, da je okolje že razumelo, sprejelo in uvedlo razpoložljive telekomunikacijske možnosti v operativne zгодbe. Od ADSL priključka do zgodbe o gospodarskem uspehu prostora, skupnosti, organizacije je še dolga pot.

Po klasičnih statistikah vezanih na telekomunikacijsko infrastrukturo in osnovne storitve sodi Slovenija po eni strani med srednje ali celo bolj razvite države v Evropi. Na drugi strani pa se otepamo s številnimi gospodarskimi izzivi, nizko stopnjo socialnega kapitala, visoko stopnjo samomorov, omejeno prožnostjo in inovativnostjo slovenskih podjetij.

Uspeh in stopnjo razvitosti telekomunikacijske infrastrukture v družbi, lokalni skupnosti ali državi bi **morali meriti** ne po številu priključkov in stopnji digitalizacije, ampak **glede na vpliv, ki ga ima telekomunikacijska infrastruktura na družbeno-gospodarski razvoj**: vpliv na rast BNP, število inovativnih poslovnih modelov, stopnja socialnega kapitala in vpetosti v globalne gospodarske tokove.

Kje in kako torej žice, frekvence, centrale in ključno sposobnost slovenskih ponudnikov oplemenititi v praksi in jih **narediti koristne**? Prve pojavne oblike primerov dobre prakse, ki se uveljavljajo in kažejo na globlje razumevanje vloge telekomunikacij, lahko najdemo že doma. To so e-lokalne skupnosti, e-občina, e-vas Dobrovnik, e-šole, aktivni portali z lokalnimi vsebinami in interaktivnimi prostori, inovativni multimedijски centri s poudarkom na izobraževalnih vsebinah, e-račun, e-naročilnica, e-tržnice, e-bančništvo, e-vstopnice, e-igre in podobno.

Vse to že vodi v uresničevanje modela uravnoteženega regionalnega razvoja in s tem višjo stopnjo interaktivnosti, izmenjave izkušenj, prenosa znanja, samoorganiziranosti, samopomoči in povezovanja.

A vendar, **čas je za nov korak**. Čas je, da se telekomunikacije še aktivneje vključijo v sooblikovanje višjega BNP, poslovnih modelov prodornih slovenskih podjetij in inovativnih okolij, ki vodijo do bolj plačanih delovnih mest, višjega življenjskega standarda in blaginje za vse, ki soustvarjajo naš prostor. Kaj lahko storimo mi? **Vibacom tim je naredil svoj prvi korak** k samoorganiziranosti in samoiniciativnosti s tem, da je začel spremljati inovativne zгодbe in jih deliti preko svojih e-publikacij in odprtih domačih spletnih strani z vsemi, ki želijo informacije sprejemati. **Kaj lahko storite vi?** Poiščite svoj delček mozaika in ga namenite tudi drugim. Informirajmo se, izmenjujmo izkušnje in bogatimo drug drugega.

Le neprestano osveščanje, izobraževanje in inovativno razmišljanje nas bo potegnilo iz globalne anonimnosti. Pri tem so telekomunikacije lahko zelo učinkovito orodje. Zahtevajmo njihovo uporabnost in merimo njihovo uspešnost skozi rezultate tistih, ki jih uporabljajo v vsakodnevni praksi.

V imenu Vibacom tima vas lep pozdravljam,

mag. Violeta Bulc

Naši tekoči projekti:

VINAKOPER d.o.o.

Ciljno usmerjeno izobraževanje za srednji management za povečanje samoiniciativnosti zaposlenih in izboljšanje znanja na področju sodobnih tržnih pristopov in internacionalizacije.

Priprava pregledne dokumentacije za kapitalsko povezovanje in internacionalizacijo podjetja.

EGOLES d.o.o.

Oblikovanje in operacionalizacija razvojne zgodbe podjetja za obdobje treh let od 2004 do 2007.

BTC d.d.

Sodelovanje pri realizaciji poslovne zgodbe BTC LC 2004. Segmentacija strank v BTC Logističnem centru.

RAZVOJNI CENTER LITIJA

Priprava strateških izhodišč za razvojno zgodbo Oglarske dežele.

OBRтна ZADRUGA ŽELEZOPROMET

Ocena razvojnih potencialov obrtne zadruga in postavitev vsebinskih izhodišč za oblikovanje strategije razvoja.

NOVICA

Evropska komisija je imenovala Violeto Bulc za članico skupine, ki bo sodelovala na projektu akcijskega plana e-Evropa 2005. Skupino sestavlja 40 strokovnjakov iz vse Evropske unije, ki bodo svetovali Evropski komisiji in članicam EU, kako implementirati akcijski načrt e-Evropa 2005. Prvi sestanek skupine bo v mesecu februarju v Bruslju.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju Publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S