

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zгодb za lastnike in vodstva podjetij

## "HRM KOT ŽIVČNI SISTEM POSLOVNEGA ORGANIZMA"

Poslovni sistemi doživljajo pravi **preporod** v načinu vodenja in upravljanja. Toge strukture se umikajo prilagodljivim, mehkim oblikam, ki so sposobne slediti globalnim poslovnim modelom v lokalni in globalni zanki.

Poslovni modeli kličejo po vse večji **distribuciji** elementov poslovanja, in sicer glede na vire **ključnih sposobnosti, intelektualnega kapitala, sisteme vrednot** in neprecenljiv **socialni kapital**, ki modele hrani s svežino razmišljanja lokalnega nivoja. Le-to je obogateno s folklornimi značilnostmi, energijo prostora in časa, jezikovno diferenciacijo, ipd., kar posledično dovoljuje diferenciacijo in inovativno logično razmišljanje.

Vodenje poslovnih sistemov postaja **koordinacija** poslovnih celic z različnimi nivoji znanj, izkušenj in ustvarjalnih energij, ki se prepletajo glede na potrebe kapitala in tistih, ki zagotavljajo njegovo oplajanje preko ustvarjanja dodane vrednosti v produktih, storitvah, rešitvah, ki premikajo meje vrednostnih verig.

Predmet opazovanja se je preko standardizacije dokumentov in obvladovanje procesov preusmeril na poslovne odnose, ki so postali neizčrpen vir poslovnih priložnosti. "**Vidik odnosov**" je ozavestil človeka kot ključni element navdiha in razvoja poslovnega sistema, sistem sam pa kot "živ organizem". S tem je postal HRM povezovalni element vseh ostalih poslovnih podsistemov.



**HRM kot strateška komponenta** izhaja iz razvojne zgodbe podjetja, ki pogojuje kakšna znanja in tipe ljudi bomo potrebovali za njeno realizacijo v naslednjem poslovnem obdobju. Obenem se na razvojno zgodbo veže tudi ciljno-usmerjeno izobraževanje, ki mora biti **usklajeno** s časovno dinamiko razvojne zgodbe, sicer ima lahko kakovostno zastavljen program minimalno vrednost za poslovni sistem in realizacijo njegovih ciljev. Pri tem nam lahko učinkovito pomaga metoda segmentacije zaposlenih, ki temelji na obnašanju posameznika in potrebah poslovnega sistema.

Izboljševanje metod za merjenje učinkovitosti HRM korak za korakom utrjuje idejo, da je HRM **investicija** in ne strošek in kot taka, sestavni del vsake razvojne strategije.

Vsi predhodno naštetni elementi močno vplivajo na klimo in kulturo podjetja, saj sooblikujejo bogastvo ključnih sposobnosti, vsebino vrednot in motivacijske modele, in nenazadnje **socialni kapital podjetja**.



"Posel so ljudje". Vsak uspeh ali neuspeh, napaka ali prodorna inovativna ideja je plod človeškega razmišljanja in ustvarjanja. Zato je odgovorno razumeti kako, kje in kdaj HRM lahko stoji ob strani tudi vam, oziroma vašemu podjetju.

Bodite to, kar ste! Bodite uspešni! Pri tem se lahko naslonite tudi na našo energijo.

S spoštovanjem,

**Vibacom tim.**

## **Projekti v tekočem mesecu:**

### **ADRIA MOBIL d.o.o.**

Kristalizacija idej za zagotavljanje uspešne implementacije razvojne zgodbe po principu kontinuiranega inovativnega razvoja.

### **BTC d.d.**

Oblikovanje razvojne zgodbe za BTC Novo mesto. Ozaveščanje nove poslovne zgodbe BTC Logističnega centra.

### **STEKLARNA HRASTNIK - skupina d.d.**

Oblikovanje poslovne zgodbe podjetja, oblikovanje korektivnih ukrepov, identifikacija inovativnih pristopov ter postavitve nosilcev, zadolženih za izpolnitev strateških korakov.

### **LESNINA EMMI d.d.**

Oblikovanje razvojne zgodbe s poudarkom na segmentaciji strank, definiciji tržnih niš in implementaciji potrebnih sprememb v operativni verigi.

### **VINAKOPER, d.o.o.**

Kristalizacija poslovnih idej v skladu s potrjenimi strateškimi usmeritvami organske in kapitalske rasti. Vodenje delavnic v okviru kooperantske mreže za vzpodbujanje razvoja v smeri zgodbe Vinakoper.

### **EUROPEAN COMMISSION**

"EVROPA - broadband": Aktivno sodelovanje pri oblikovanju smernic za uspešno implementacijo "Akcijskega načrta "Evropa 2005" in strateških izhodišč za - "Evropa 2010".

### **CENTER ZA RAZVOJ LITIJA**

Koordinacija razvojne zgodbe za razvojno podjetni ko jedro na podeželju "Jarina" za vzpodbujanje podjetništva in podjetniških iniciativ v regiji.

### **KAMNOSEŠTVO ERGAN d.o.o.**

Oblikovanje razvojne zgodbe in motivacijske niti za ohranjanje emocionalnega naboja zaposlenih v podjetju.

### **VIBACOM, d.o.o.**

MABS, razvojna zgodba: Inovativni razvojni projekt metodologije MABS za pospešen inovativni razvoj poslovnih sistemov po konceptu "Podjetje je živ organizem".

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani [www.vibacom.si](http://www.vibacom.si), v meniju E-publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. V kolikor se jih poslužujete pri vašem delu, prosimo, da navedete vir.

Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



**vibacom**

[www.vibacom.si](http://www.vibacom.si)

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S