

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zгодb za lastnike in vodstva podjetij

RFID: nova tehnologija kot orodje za oblikovanje dodane vrednosti in inovativnih pristopov v vaših vrednostnih verigah

Spoštovane kolegice in kolegi!

Najnovejša številka Aktualno 1.0 je posvečena tehnologiji, ki dandanes v javnosti sicer še vzbuja kontraverzne poglede in razmišljanja - tehnologija za sledenje izdelkov. Po vsej verjetnosti predstavlja tehnologijo, ki bo pomembno vplivala na upravljanje vrednostnih verig. Hkrati bo ponudila svetu telekomunikacij (za mobilno in fiksno področje) težko pričakovano in iskano "killer" aplikacijo, ki bo bistveno preseгла že tako množično SMS storitev. V razmislek in na znanje za mesece, ki prihajajo!

Generično ime za tehnologijo, ki omogoča učinkovito identificiranje in sledenje izdelkov, je **RFID**, kar pomeni radio-frekvenčna identifikacija. Sestavljena je iz priponke, v velikosti 1/3 milimetra, ki vsebuje anteno in čip, v katerem se nahaja elektronska produktna koda (EPC). Priponka vsebuje informacije o izdelku, torej kakšne vrste je, kje in kdaj je bil narejen, od kje prihajajo njegove komponente, do kdaj je rok trajanja, itd. Te informacije priponka preko radijske frekvence pošilja posebnim skenerjem.

RFID - tehnologije za nove poslovne izzive

RFID priponke se že dolgo uporabljajo v dragih aplikacijah, kot so avtomatski sistemi obračunavanja in varnostne identifikacijske priponke. Vendar so najnovejše inovacije pripeljale do še izboljšanega delovanja in znižanja cen. V letu 2000 je bila cena ene RFID priponke okoli enega dolarja, danes dosega ceno do 50 centov. V naslednjih nekaj letih pričakujejo nadaljnje zniževanje cene. Ko bodo padle pod ceno 5 centov, bodo priponke tako učinkovite, da jih bodo lahko vstavili v vsak izdelek, ki stane več kot en dolar.

Vse več svetovnih podjetij že prepoznava poslovno vrednost RFID-ja. Označevanje izdelkov trgovcem omogoča, da imajo pod nadzorom vsak izdelek na polici, kar močno olajša delo in poveča zadovoljstvo strank. Primerov je več. Za izdelke, ki imajo omejen rok trajanja, RFID lahko signalizira in opozarja na datum zapadlosti. Omogoča lociranje založenih ali izgubljenih izdelkov na policah, prav tako pa lahko omejuje tatvine. Zaznava lahko, kdaj na polici zmanjkuje določenega artikla, obstaja lahko neposredna povezava s skladiščem iz česar sledi nemoteno vzdrževanje polic. Vsi ti načini vodijo k zmanjšanju delovne sile in k večjemu zadovoljstvu strank.

Največji prispevek RFID-a je v logistiki, saj omogoča enostavnejši nadzor nad pretokom blaga. Podaja informacije o tem, kje se izdelki v določenem času nahajajo, kam so poslani, kdo jih poseduje med posameznimi fazami distribucijske verige, itd.

In kje RFID lahko vam pomaga pri večji učinkovitosti?

Lep pozdrav v imenu Vibacom tima,

mag. Violeta Bulc

Trgovski gigant Wal-Mart je pred nekaj meseci svetovno javnost pretresel z izjavo, da želi, da do leta 2005 njegovih 100 najboljših dobaviteljev začne označevati z RFID priponko vsako paleto ali zaboj, ki ga pošljejo Wal-Martu. Ta pričakovanja pomenijo okoli 4 milijarde priponk na leto.

Nekateri opozarjajo pred vdorom v zasebnost potrošnikov, saj ni jasno, ali bodo trgovci RFID priponko odstranili ob nakupu. Še en izziv novih tehnologij, ki ga bo potrebno rešiti. Vendar le-to ne bo ustavilo uporabe RFID-ja, saj je njegova funkcionalnost prevelika.

Naši tekoči projekti:

PETROL GOSTINSTVO d.o.o.

Priprava in izvedba ciljno usmerjenega izobraževanja na temo odnos do strank.

NEKTAR&NATURA d.o.o. in KLANŠEK d.o.o.

Priprava vizije razvoja in ključnih strateških usmeritev za naslednje srednjeročno obdobje na osnovi inovativnih pogledov na potencialne segmente stranke in vrednostno verigo.

EGOLES d.o.o.

Priprava možnih strategij razvoja podjetja Egoles, s poudarkom na ključnih sposobnostih podjetja in pričakovanih lastnikov.

RADEČE PAPIR d.d.

Sodelovanje z vodstvom in lastniki podjetja pri reševanju ključnih poslovnih izzivov v letu 2003 in pripravi poslovnih izhodišč za leto 2004. Serija ciljno usmerjenih delavnic za spodbujanje inovativnega poslovnega razmišljanja in dvig kolektivne samozavesti.

BTC d.d.

Uvedba procesne organizacije v BTC Logističnem centru. Spodbujanje aktivnega razmišljanja in timskega dela preko izvedbe tekočih projektov.

ADRIA MOBIL d.o.o.

Sodelovanje z vodstvom podjetja in srednjim managementom pri definiciji razvojne zgodbe podjetja in njeni uvedbi v operativno delo.

RAZVOJNI CENTER LITIJA

Priprava strateških izhodišč za razvoj turizma v Posavju na osnovi razvoja socialnega kapitala, osveščenosti in inovativnih pogledov na potencialne segmente strank.

Arhiv e-publikacij Aktualno 1.0 in Managerski fokus je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju Publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S