

Vibacom d.o.o., podjetje za uvajanje sprememb, iskanje novih priložnosti in urejanje poslovanja

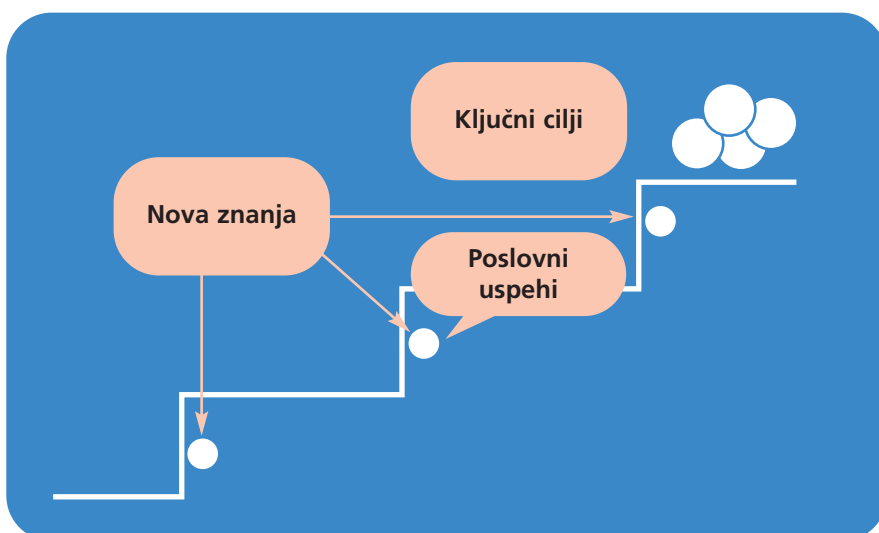
Spoštovane kolegice in kolegi!

Ključna misel junijskega Aktualno 1.0 je **“Vse aktivnosti v podjetju morajo podpirati poslovne cilje podjetja, tudi izobraževanje”**.

Ustrezno, učinkovito, časovno primerno izobraževanje in usposabljanje zaposlenih postaja vse pomembnejša zadolžitev managementa. Od slednjega zavisi, kako uspešni bomo pri uresničevanju poslovnih ciljev ter pričakovanj lastnikov in strank.

Preko izkušenj pri delu z lastniki in upravami podjetij smo v okviru Vibacomovih projektov izoblikovali **model za sistematično načrtovanje potrebnih znanj** v podjetju glede na poslovne cilje in izzive - **managerski vidik**. V sodelovanju s 3R.tim-om smo model nadgradili z **orodjem za merjenje učinkovitosti izobraževalnih programov**, kar je novost ne le v slovenskem prostoru, ampak tudi v širšem evropskem prostoru.

Prvi rezultati modela so zelo pozitivni, zato verjamem, da bo njegov kratek opis koristil tudi vam.



Pet korakov do uspešnega načrta izobraževanja:

1. jasna definicija poslovnih ciljev podjetja
2. ključni povzetki strategij za dosego posameznega cilja
3. definicija nosilcev (tim ali posameznik) za posamezne elemente strategije (lahko v obliki projektov, procesov ali izzivov)
4. definicija potrebnih dodatnih znanj glede na izbrano strategijo
5. izdelava načrta izobraževanja glede na poslovne cilje in izbrano strategijo za tekoče leto.

Model je še učinkovitejši, če v podjetju že obstaja zemljevid znanja, ki olajša izvedbo koraka številka 4.

Naj vlaganje v izobraževanje in razvoj kadrov postane investicija in ne strošek!

Lep pozdrav v imenu Vibacom tima,
mag. Violeta Bulc

NOVO! Od danes dalje vam je na voljo tudi celoten arhiv izdaj Aktualno 1.0 in Managerski Fokus na naši spletni strani. Do njih pridete tako, da na strani www.vibacom.si v meniju Publikacije odtipkate vaše **uporabniško ime** (vibacom) in **geslo** (vibacom).

Naši tekoči projekti:

VINAKOPER D.O.O.

Sodelovanje z upravo podjetja pri oblikovanju učinkovite poslovne zgodbe za nadaljnjih 5 let.

RADEČE PAPIR d.d.

Reševanje ključnih poslovnih izzivov v letu 2003. Serija ciljno usmerjenih delavnic za spodbujanje inovativnega poslovnega razmišljanja in dvig kolektivne samozavesti.

BTC d.d.

Uvedba procesne organizacije v BTC Logističnem centru. Spodbujanje aktivnega razmišljanja in timskega dela preko izvedbe tekočih projektov.

LOKALNA SAMOUPRAVA

Sistem izobraževanja za lokalne skupnosti za učinkovito uporabo socialnega kapitala v razvojnih strategijah in za pripravo na vstop v EU.

Z&Z d.o.o.

Priprava izhodišč poslovnega načrta s poudarkom na novih tržnih nišah in novih poslovnih priložnostih.

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljenih v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o.

Če ne želite več prejemati Vibacom obvestil, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S