

Oblikovalci in izvajalci poslovnih zгодb za lastnike in vodstva podjetij

Konstruktivna energija našega prostora je trdna valuta prihodnosti

Kapital podjetij, ki delujejo v slovenskem prostoru, se bo ob vstopu v EU znašel na globalnem gospodarskem poligonu. **Zaposleni in management imamo vse možnosti**, da kapital v novih razmerah plemenitimo še hitreje in uspešneje kot do sedaj. Obstaja tudi možnost, da konkurenčne bitke ne bomo zmogli in nas bo odprtost trga s številnimi novimi priložnostmi zmedla, preplavila, pospremila proti izhodu poligona. Zato je pomembno, da ozavestimo svoje prednosti in sposobnosti in jih uspešno kapitaliziramo v operativnih zгодbah.

Prostor, v katerem živimo, nosi v sebi konstruktivno energijo. Namesto agresije in potrebe po konfliktnem reševanju izzivov ponuja pogajalske in koordinacijske impulze, ki težijo k razvoju, povezovanju in rasti. Slednje lahko postane element razlikovanja in oblikovanja lastne gospodarske identitete in konkurenčna prednost v razširjenem evropskem prostoru.

Verjamem, da energija prostora sooblikuje ključne sposobnosti slovenskega managementa, ki jih lahko opišemo kot prilagodljivost, iznajdljivost, koordinacija poslov, izogibanje konfliktov. Imamo primerno stopnjo čustvenosti, ki racionalnemu razmišljanju doda nepredvidljivost in kreativnost. Kot celota so našete prednosti težko ponovljive, posnemane, in ker so vezane na prostor, tudi težko prenosljive.

Svojih sposobnosti se v praksi vse premalo zavedamo. Premalo jih cenimo. Premalo se jih poslužujemo pri opredeljevanju vizij, oblikovanju poslovnih strategij in postavljanju ključnih ciljev. Poslovno inovacijo dojemamo bolj kot intuitivno naključje dano redkim posameznikom in ne kot poslovno prakso, ki jo je treba neprestano gojiti, razvijati in hraniti. Še vedno se preveč vežemo na rezultat in premalo razmišljamo o procesu, poti, ki nas pripelje do cilja.

Poslovanje na osnovi ključnih sposobnosti je veliko bolj stabilno od poslovanja na osnovi produkta ali storitve. V času neprestanih sprememb lahko pademo pod vpliv uničujoče bitke za tržne deleže s konkurenčnimi podjetji. Če je podjetje prisiljeno prevzeti vlogo sledilca, se hitro znajde v gospodarski krizi. **Če poslovanje podjetja temelji na ključnih sposobnostih**, s svojimi prednostmi neprestano išče nove, zanimive, donosne programe, ki jih plasira na trg in **vedno znova preseneča potencialno konkurenco**. To dokazuje nekaj imen, ki izvirajo iz slovenskega prostora: Rotomatika (poslovni sistem Hidria), Tipro, Krka, Trimo, BTC, Halcom, itd.

Verjamem, da se bo med nami nivo inovativnega mišljenja v načinu dela in ključnih pristopih v vodenju in upravljanju neprestano povečeval. **Samo z ustvarjanjem kritične mase prodornih in uspešnih**, se bo posledično povečevala potreba po izobraženi delovni sili, oblikovala se bodo kreativna in dobro plačana delovna mesta, izboljševal se bo življenjski standard vseh, ki v prostoru delamo, živimo, ustvarjamo.

Bodimo dovolj drzni, profesionalni in inovativni, da bomo oplajali intelektualni in finančni kapital tako, da ohranimo slovenski prostor kot biser tudi v novih razmerah moči, tudi v Evropski uniji.

V imenu Vibacom tima vas lep pozdravljam,

mag. Violeta Bulc

Naši tekoči projekti:

VINAKOPER d.o.o.

Priprava pregledne dokumentacije za kapitalsko povezovanje in internacionalizacijo podjetja.

EGOLES d.o.o.

Oblikovanje in operacionalizacija razvojne zgodbe podjetja za obdobje treh let od 2004 do 2007.

RADEČE PAPIR d.d.

Segmentacija strank v Profitnem centru 3.

BTC d.d.

Organizacija poslovne konference managementa BTC d.d.. Sodelovanje pri realizaciji poslovne zgodbe BTC LC 2004.

OBČINA DOBROVNIK

Postavitev vsebin, e-aplikacij in rešitev primernih za razvoj lokalne skupnosti in pospeševanje pozitivnega socialnega kapitala in povečevanje konkurenčne sposobnosti lokalne skupnosti.

RAZVOJNI CENTER LITIJA

Priprava strateških izhodišč za razvojno zgodbo Oglarske dežele.

OBRTNA ZADRUGA ŽELEZOPROMET

Ocena razvojnih potencialov obrtne zadruge in postavitev vsebinskih izhodišč za oblikovanje strategije razvoja.

Arhiv e-publikacij **Aktualno 1.0** in **Managerski fokus** je na voljo na naši spletni strani. Do njega pridete tako, da na strani www.vibacom.si, v meniju Publikacije, odtipkate vaše uporabniško ime (vibacom) in geslo (vibacom).

Vsi teksti, slike in koncepti predstavljeni v posredovanih obvestilih so intelektualna lastnina podjetja Vibacom d.o.o. Če ne želite več prejemati Vibacomovih publikacij, odgovorite (reply) na to sporočilo in v naslovu (subject) vpišite "odjava".



vibacom

www.vibacom.si

H O U S E F O R B U S I N E S S S O L U T I O N S